

Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM Shops – Saison F/S 2020

Nr. 1430-I

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Frau Nicole Stumvoll
@mail: Nicole.Stumvoll@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 677
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91677

Datum: **10.04.2019**
Seite: 1 von 3

Sortiment	Saisonale Fitnessbekleidung Damen und Herren Frühjahr / Sommer 2020
Erläuterung:	Die Bw Bekleidungsmanagement GmbH informiert über die geplante Sortimentsgestaltung an saisonaler Fitnessbekleidung Frühjahr / Sommer 2020 in den jeweiligen Vertriebskanälen der BwBM und gibt den Wettbewerbssteilnehmer hiermit die Möglichkeit, Ihre Kollektion auf Basis der beigefügten Informationen vorzustellen. Die BwBM bietet ihren Kunden das Sortiment in 11 stationären Shops, einem Web-Shop sowie über einen Katalog an. Ziel ist es, den Selbsteinkleidern und Teilselbsteinkleidern ein funktionales und gleichzeitig attraktives Sortiment an handelsüblichen etablierten Sportmarken zum Kauf anzubieten.
Artikelbeschreibung:	Fitnesskollektion Textil Herren 1 Fitnesskollektion Textil Damen 1 Detaillierte Beschreibung siehe Seite 2 bis 3
Loskombination:	Folgende Kombinationen werden angestrebt: Fitnesskollektion Textil Herren 1 mit Damen 1
geplante Vorgehensweise:	Sofern Interesse an einer Kollektionspräsentation zu den genannten Losen bestehen sollte, bitten wir um Zusendung eines Terminvorschlages zur Kollektionssichtung inkl. eines möglichen Kollektionsvorschlag sowie des aktuellen Katalog für F/S 2020 bis zum 03.05.2019 , das den Anforderungen der jeweiligen Lose entspricht. Weitere Vorgehensweise / Terminplan: ab Anfang Mai 2019: Terminvereinbarung zur Kollektionssichtung F/S 2020 (optional) ab Mitte Mai 2019: Kollektionssichtung / Kollektionsauswahl (entweder vor Ort oder anhand von Vorschlägen und Katalog) ab Anfang / Mitte Juni 2019: Platzierung der Vororder F/S 2020 und ggfs. Nachbestellungen zur Sicherung der Warenverfügbarkeit im Zeitraum Januar bis Juli 2020
Liefertermine/Lieferzeiträume:	<u>Vororder:</u> Januar bis März 2020 zur Sicherung der Warenverfügbarkeit in den BwBM Shops zum Saisonstart F/S 2020 (offizieller Saisonstart F/S 2020 in den BwBM Shops und Verteilung der saisonalen Kataloge: 01.03.2020). <u>Nachbestellungen</u> können bis zum Ende der Saison F/S 2020 erfolgen.
Lieferort:	Bekleidungszentrum Kappel
Lieferbedingung:	Frei Haus (DDP)
Verpackung:	Handelsüblich
Auszeichnung:	Handelsüblich, die Ware muss im Auftragsfall mindestens mit dem EAN Code 13 oder EAN 128 ausgezeichnet sein.
Rahmenbedingungen:	Allgemeine Einkaufsbedingungen, Anlage Logistik Kleiderkasse, Qualitätssicherungsvereinbarung und Code of Conduct. Die Dokumente stehen als Download auf unserer Homepage zur Verfügung. Öffentliches Preisrecht: Für diese Beschaffung gilt die Verpflichtung zur Anwendung VO PR 30-53 (öffentliches Preisrecht), anbei übermitteln wir die dazugehörige Anlage 2. Bitte unterbreiten Sie uns Ihr Angebot unter Beachtung dieser Verpflichtung.

Mit freundlichen Grüßen

BW Bekleidungsmanagement GmbH

Geschäftsführer:
Uwe Schmack, Stephan Minz
Aufsichtsratsvorsitzender: Philip von Haehling

Amtsgericht Köln
HRB 52368
Ust.ID: DE813509491

Telefon +49.(0)2203.91286-00
Telefax +49.(0)2203.91286-99

E-Mail: info@bwbm.de
Internet: www.bwbm.de

Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM Shops – Saison F/S 2020

Nr. 1430-I

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
 Edmund-Rumpler-Straße 8-10
 51149 Köln
 Deutschland

Ansprechpartner: Frau Nicole Stumvoll
 @mail: Nicole.Stumvoll@bwbm.de
 Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 677
 Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91677

Datum: **10.04.2019**
 Seite: 2 von 3

Sortiment	Fitnesskollektion Textil Herren 1
Preissegment:	Das Sortiment soll den Preiseinstiegsbereich sowie das mittlere Preissegment abdecken.
Voraussichtlicher Sortimentsumfang:	<ul style="list-style-type: none"> • T-Shirts Base- und Second Layer in unterschiedlichen Qualitäten, • Fitnessjacken in unterschiedlichen Qualitäten • Trainingsanzüge • Sporthosen, kurz und lang in unterschiedlichen Qualitäten <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.</p>
Größen	Handelsüblicher Größenlauf
Farbe	<ul style="list-style-type: none"> • Oberteile: Mix aus Saison- und Basic-Farben • Unterteile: gedeckte Farben wie z.B. schwarz, grau, dunkelblau, dezente Akzente in Kontrastfarben sind erlaubt. <p>Ziel: harmonisch optisch abgerundetes Sortiment, das im Minimum ein aktuelles Farb-Thema der Saison F/S 2020 aufgreift.</p>
Erwartungshaltung an das Sortiment	<ol style="list-style-type: none"> 1) Abwechslungsreiche Auswahl an Trainings-, Fitness- und Teamsportbekleidung im o.g. Preissegment, das sowohl Basics, modische Highlights als auch technische Innovationen und Neuheiten umfasst. 2) Attraktive Preisgestaltung mit entsprechendem Preisaufbau in den jeweiligen Kategorien (Oberteile, Jacken,Hosen)
Eigenschaften / funktionale Forderungen an das gesamte Sortiment (Mindestanforderung)	<ul style="list-style-type: none"> • klassische Materialien • funktionelle Materialien • angenehmer Tragekomfort • leichte Materialien • Fitting: regular Fit, Slim Fit bzw. körpernahe Passform <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.</p>
Auswahlentscheidung	<p>Es wird angestrebt, drei unterschiedliche Fitnesskollektionen nach Beschreibung Fitnesskollektion Textil Herren 1 in das Sortiment der BwBM Shops aufzunehmen.</p> <p>Die Auswahl der Kollektionen erfolgt nach zu erwartendem Kaufinteresse der Nutzer auf Basis von Erfahrungswerten zeitnah vorangegangener Kollektionsentscheidungen und Einschätzung prognostiziertem Kaufinteresse.</p>

Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM Shops – Saison F/S 2020

Nr. 1430-I

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
 Edmund-Rumpler-Straße 8-10
 51149 Köln
 Deutschland

Ansprechpartner: Frau Nicole Stumvoll
 @mail: Nicole.Stumvoll@bwbm.de
 Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 677
 Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91677

Datum: **10.04.2019**
 Seite: 3 von 3

Sortiment	Fitnesskollektion Textil Damen 1
Preissegment:	Das Sortiment soll den Preiseinstiegsbereich sowie das mittlere Preissegment abdecken.
Voraussichtlicher Sortimentsumfang:	<ul style="list-style-type: none"> • T-Shirts Base- und Second Layer in unterschiedlichen Qualitäten, • Fitnessjacken in unterschiedlichen Qualitäten • Trainingsanzüge • Sporttight, ¾ und lang, Sporthose lang in unterschiedlichen Qualitäten <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.</p>
Größen	Handelsüblicher Größenlauf
Farbe	<ul style="list-style-type: none"> • Ober- und Unterteile: Mix aus Saison- und Basic-Farben <p>Ziel: modisch abgerundetes Sortiment, das im Minimum ein aktuelles Farb-Thema der Saison F/S 2020 aufgreift.</p>
Erwartungshaltung an das Sortiment	<ol style="list-style-type: none"> 1) Abwechslungsreiche Auswahl an Trainings- und Fitnessbekleidung im o.g. Preissegment, das sowohl Basics, modische Highlights als auch technische Innovationen und Neuheiten umfasst. 2) Attraktive Preisgestaltung mit entsprechendem Preisaufbau in den jeweiligen Kategorien (Oberteile, Jacken,Hosen)
Eigenschaften / funktionale Forderungen an das gesamte Sortiment (Mindestanforderung)	<ul style="list-style-type: none"> • klassische Materialien • funktionelle Materialien • angenehmer Tragekomfort • leichte Materialien • Fitting: regular Fit, Slim Fit bzw. körpernahe Passform <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.</p>
Auswahlentscheidung	<p>Es wird angestrebt, drei unterschiedliche Fitnesskollektionen nach Beschreibung Fitnesskollektion Textil Damen 1 in das Sortiment der BwBM Shops aufzunehmen.</p> <p>Die Auswahl der Kollektionen erfolgt nach zu erwartendem Kaufinteresse der Nutzer auf Basis von Erfahrungswerten zeitnah vorangegangener Kollektionsentscheidungen und Einschätzung prognostiziertem Kaufinteresse.</p>