

Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM Shops – Saison F/S 2020

Nr. 1431_I

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Frau Nicole Stumvoll
@mail: Nicole.Stumvoll@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 677
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91677

Datum: **10.04.2019**
Seite: 1 von 6

Sortiment	Saisonale Lauf- und Hallensport-Schuhe Herren Frühjahr / Sommer 2020
Erläuterung:	Die Bw Bekleidungsmanagement GmbH informiert über die geplante Sortimentsgestaltung an saisonalen Sportschuhen Herren Frühjahr / Sommer 2020 in den jeweiligen Vertriebskanälen der BwBM und gibt den Wettbewerbsteilnehmer hiermit die Möglichkeit, Ihre Kollektion auf Basis der beigefügten Informationen vorzustellen. Die BwBM bietet ihren Kunden das Sortiment in 11 stationären Shops, einem Web-Shop sowie über einen Katalog an. Ziel ist es, den Selbsteinkleidern und Teilselbsteinkleidern ein funktionales und gleichzeitig attraktives Sortiment an handelsüblichen etablierten Sportmarken zum Kauf anzubieten.
Artikelbeschreibung:	Laufkollektion Schuhe Herren 1 Laufkollektion Schuhe Herren 2 Laufkollektion Schuhe Herren 3 Hallensportschuhe Herren 4 Detaillierte Beschreibung siehe Seite 3 bis 6
Loskombination:	Folgende Kombinationen werden angestrebt: <ul style="list-style-type: none"> • Laufkollektion Schuhe Herren 1+2+3+4 • Laufkollektion Schuhe Herren 1+2+4 • Laufkollektion Schuhe Herren 1+2 Siehe dazu auch die Auswahlkriterien in den jeweiligen Kollektionsbeschreibungen!
geplante Vorgehensweise:	Sofern Interesse an einer Kollektionspräsentation zu den genannten Losen bestehen sollte, bitten wir um Zusendung eines Terminvorschlags zur Kollektionssichtung inkl. eines möglichen Kollektionsvorschlag sowie des aktuellen Katalog für F/S 2020 bis zum 03.05.2019 , das den Anforderungen der jeweiligen Lose entspricht. Weitere Vorgehensweise / Terminplan: ab Anfang Mai 2019: Terminvereinbarung zur Kollektionssichtung F/S 2020 (optional) ab Mitte Mai 2019: Kollektionssichtung / Kollektionsauswahl (entweder vor Ort oder anhand von Vorschlägen und Katalog) ab Anfang / Mitte Juni 2019: Platzierung der Vororder F/S 2020 und ggfs. Nachbestellungen zur Sicherung der Warenverfügbarkeit im Zeitraum Januar bis Juli 2020
Liefertermine/Lieferzeiträume:	<u>Vororder:</u> Januar bis März 2020 zur Sicherung der Warenverfügbarkeit in den BwBM Shops zum Saisonstart F/S 2020 (offizieller Saisonstart F/S 2020 in den BwBM Shops und Verteilung der saisonalen Kataloge: 01.03.2020). <u>Nachbestellungen</u> können bis zum Ende der Saison F/S 2020 erfolgen.
Lieferort:	Bekleidungszentrum Kappel
Lieferbedingung:	Frei Haus (DDP)
Verpackung:	Handelsüblich
Auszeichnung:	Handelsüblich, die Ware muss im Auftragsfall mindestens mit dem EAN Code 13 oder EAN 128 ausgezeichnet sein.

Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM Shops – Saison F/S 2020

Nr. 1431_I

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Frau Nicole Stumvoll
@mail: Nicole.Stumvoll@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 677
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91677

Datum: **10.04.2019**
Seite: 2 von 6

Rahmenbedingungen:	Allgemeine Einkaufsbedingungen, Anlage Logistik Kleiderkasse, Qualitätssicherungsvereinbarung und Code of Conduct. Die Dokumente stehen als Download auf unserer Homepage zur Verfügung. Öffentliches Preisrecht: Für diese Beschaffung gilt die Verpflichtung zur Anwendung VO PR 30-53 (öffentliches Preisrecht), anbei übermitteln wir die dazugehörige Anlage 2. Bitte unterbreiten Sie uns Ihr Angebot unter Beachtung dieser Verpflichtung.
---------------------------	--

Mit freundlichen Grüßen

BW Bekleidungsmanagement GmbH

**Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM Shops – Saison F/S 2020
Nr. 1431_I**

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Frau Nicole Stumvoll
@mail: Nicole.Stumvoll@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 677
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91677

Datum: **10.04.2019**
Seite: 3 von 6

Sortiment	Laufschuhe Herren 1
Preissegment:	Das Sortiment soll Artikel aus der Anfangs- Mittel- und Endpreislage gleichermaßen abbilden.
Voraussichtlicher Sortimentsumfang:	<ul style="list-style-type: none"> • Laufschuhe aus der Kategorie Stabilität <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.</p>
Größen	Handelsüblicher Größenlauf
Farbe	Ziel: optisch abgerundetes Sortiment, das die aktuellen Farb-Themen der Saison F/S 2020 aufgreift.
Erwartungshaltung an das Sortiment	<ol style="list-style-type: none"> 1) Mix aus bereits erfolgreich etablierten Modellen und Neuheiten bzw. Keystyles, die im Marketing-Fokus stehen. 2) Attraktive Preisgestaltung mit entsprechendem Preisaufbau
Eigenschaften / funktionale Forderungen an das gesamte Sortiment (Mindestanforderung)	<p>Typische Eigenschaften, die einem Laufschuh der Kategorie Stabilität entsprechen!</p> <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.</p>
Auswahlentscheidung	<p>Es wird angestrebt, vier unterschiedliche Laufkollektionen nach Beschreibung Laufschuhe Herren 1 in das Sortiment der BwBM Shops aufzunehmen.</p> <p>Die Auswahl der Kollektionen erfolgt nach zu erwartendem Kaufinteresse der Nutzer auf Basis von Erfahrungswerten zeitnah vorangegangener Kollektionsentscheidungen und Einschätzung prognostiziertem Kaufinteresse.</p>

**Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM Shops – Saison F/S 2020
Nr. 1431_I**

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Frau Nicole Stumvoll
@mail: Nicole.Stumvoll@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 677
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91677

Datum: **10.04.2019**
Seite: 4 von 6

Sortiment	Laufschuhe Herren 2
Preissegment:	Das Sortiment soll Artikel aus der Anfangs- Mittel- und Endpreislage gleichermaßen abbilden.
Voraussichtlicher Sortimentsumfang:	<ul style="list-style-type: none"> • Laufschuhe aus der Kategorie Dämpfung / Neutralschuh <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.</p>
Größen	Handelsüblicher Größenlauf
Farbe	Ziel: optisch abgerundetes Sortiment, das die aktuellen Farb-Themen der Saison F/S 2020 aufgreift.
Erwartungshaltung an das Sortiment	<ol style="list-style-type: none"> 1) Mix aus bereits erfolgreich etablierten Modellen und Neuheiten bzw. Keystyles, die im Marketing-Fokus stehen. 2) attraktive Preisgestaltung mit entsprechendem Preisaufbau
Eigenschaften / funktionale Forderungen an das gesamte Sortiment (Mindestanforderung)	<p>Typische Eigenschaften, die einem Laufschuh der Kategorie Dämpfung / Neutralschuh entsprechen!</p> <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.</p>
Auswahlentscheidung	<p>Es wird angestrebt, vier unterschiedliche Laufschuhkollektionen nach Beschreibung Laufschuhe Herren 2 in das Sortiment der BWBM Shops aufzunehmen.</p> <p>Die Auswahl der Kollektionen erfolgt nach zu erwartendem Kaufinteresse der Nutzer auf Basis von Erfahrungswerten zeitnah vorangegangener Kollektionsentscheidungen und Einschätzung prognostiziertem Kaufinteresse.</p>

**Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM Shops – Saison F/S 2020
Nr. 1431_I**

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Frau Nicole Stumvoll
@mail: Nicole.Stumvoll@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 677
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91677

Datum: **10.04.2019**
Seite: 5 von 6

Sortiment	Laufschuhe Herren 3
Preissegment:	Das Sortiment soll nur eine Preislage abdecken.
Voraussichtlicher Sortimentsumfang:	<ul style="list-style-type: none"> • Laufschuh aus der Kategorie Trail-Laufschuh <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.</p>
Größen	Handelsüblicher Größenlauf
Farbe	Optisch ansprechende Farbe
Erwartungshaltung an das Sortiment	<ol style="list-style-type: none"> 1) erfolgreich etabliertes Modell 2) attraktives Preis-Leistungsverhältnis
Eigenschaften / funktionale Forderungen an das gesamte Sortiment (Mindestanforderung)	<p>Typische Eigenschaften, die einem Laufschuh der Kategorie Trail-Running entsprechen!</p> <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.</p>
Auswahlentscheidung	<p>Es wird angestrebt, einen Laufschuh nach Beschreibung Laufschuhe Herren 3 in das Sortiment der BwBM Shops aufzunehmen.</p> <p>Die Auswahl des Modells erfolgt nach zu erwartendem Kaufinteresse der Nutzer auf Basis von Erfahrungswerten zeitnah vorangegangener Kollektionsentscheidungen und Einschätzung prognostiziertem Kaufinteresse.</p>

**Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM Shops – Saison F/S 2020
Nr. 1431_I**

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Frau Nicole Stumvoll
@mail: Nicole.Stumvoll@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 677
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91677

Datum: **10.04.2019**
Seite: 6 von 6

Sortiment	Hallensportschuhe Herren 4
Preissegment:	Das Sortiment soll Artikel aus der Anfangs- und Mittelpreislage abbilden.
Voraussichtlicher Sortimentsumfang:	Hallensportschuh-Modelle der Kategorie <ul style="list-style-type: none"> • Multisport • Volleyball • Handball <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.</p>
Größen	Handelsüblicher Größenlauf
Farbe	Ziel: klassische Farbauswahl, ggfs. mit farblich-abgesetzten Akzenten
Erwartungshaltung an das Sortiment	1) Mix aus bereits erfolgreich etablierten Modellen und Neuheiten bzw. Keystyles, die im Marketing-Fokus stehen. 2) attraktive Preisgestaltung mit entsprechendem Preisaufbau
Eigenschaften / funktionale Forderungen an das gesamte Sortiment (Mindestanforderung)	Typische Eigenschaften, die einem Hallensportschuh der o.g. Kategorie entsprechen! Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.
Auswahlentscheidung	Es wird angestrebt, zwei unterschiedliche Hallenschuh-Sortimente nach Beschreibung Hallensportschuhe Herren 4 in das Sortiment der BwBM Shops aufzunehmen. Die Auswahl der Kollektionen erfolgt nach zu erwartendem Kaufinteresse der Nutzer auf Basis von Erfahrungswerten zeitnah vorangegangener Kollektionsentscheidungen und Einschätzung prognostiziertem Kaufinteresse.