

**Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM Shops – Saison H/W 2021
Nr. 1573_WI**

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Frau Nicole Stumvoll
@mail: Nicole.Stumvoll@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 677
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91677

Datum: **16.10.2020**
Seite: 1 von 6


Sortiment	Saisonale Lauf- und Hallensport-Schuhe Herren Herbst / Winter 2021
Erläuterung:	Die Bw Bekleidungsmanagement GmbH informiert über die geplante Sortimentsgestaltung an saisonalen Sportschuhen Herren Herbst / Winter 2021 in den jeweiligen Vertriebskanälen der BwBM und gibt den Wettbewerbsteilnehmer hiermit die Möglichkeit, Ihre Kollektion auf Basis der beigefügten Informationen vorzustellen. Die BwBM bietet ihren Kunden das Sortiment in 11 stationären Shops, einem Web-Shop sowie über einen Katalog an. Ziel ist es, den Selbststeinkleidern und Teilselbststeinkleidern ein funktionales und gleichzeitig attraktives Sortiment an handelsüblichen etablierten Sportmarken zum Kauf anzubieten.
Artikelbeschreibung:	Laufkollektion Schuhe Herren 1 Laufkollektion Schuhe Herren 2 Laufkollektion Schuhe Herren 3 Hallensportschuhe Herren 4 Detaillierte Beschreibung siehe Seite 3 bis 6
Loskombination:	Folgende Kombinationen werden angestrebt: <ul style="list-style-type: none"> • Laufkollektion Schuhe Herren 1+2+3+4 • Laufkollektion Schuhe Herren 1+2+4 • Laufkollektion Schuhe Herren 1+2 Siehe dazu auch die Auswahlkriterien in den jeweiligen Kollektionsbeschreibungen!
geplante Vorgehensweise:	Sofern Interesse an einer Kollektionspräsentation zu den genannten Losen bestehen sollte, bitten wir um Zusendung eines Terminvorschlags zur Kollektionsvorstellung inkl. eines möglichen Kollektionsvorschlag unter Berücksichtigung der Thematik Nachhaltigkeit sowie des aktuellen Katalog für H/W 2021 <u>bis zum 06.11.2020</u> , das den Anforderungen der jeweiligen Lose entspricht. Weitere Vorgehensweise / Terminplan: <ul style="list-style-type: none"> • ab 09.11.2020 - optional: Terminvereinbarung zur Kollektionsvorstellung H/W 2021 • ab 16.11.2020: Kollektionssichtung / Kollektionsauswahl (vor Ort oder via Videokonferenz oder anhand der Kollektionsvorschläge und Kataloge) • ab Ende November 2020, abhängig von den VO Deadlines: Platzierung der Vororder H/W 2021 sowie ggfs. folgenden Nachbestellungen zur Sicherung der Warenverfügbarkeit im Zeitraum Juli 2021 bis Januar 2022
Nachhaltigkeit in der Beschaffung	Da das Thema Nachhaltigkeit in der Beschaffung der Bw Bekleidungsmanagement GmbH eine große Rolle spielt, möchten wir Sie im Zuge der Sortimentsgestaltung bitten, auch nachhaltige Aspekte einfließen zu lassen bzw. diese auch wie folgt zu kommentieren: <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Einsatz Rohstoffe ⇒ Einsatz Chemikalien ⇒ Verpackung ⇒ sozialer Verantwortung. Sofern Sie entsprechende Nachweise in Form von Nachhaltigkeitsberichten oder -Zertifikaten vorliegen haben, bitten wir Sie, diese mit dem Sortimentsvorschlag einzureichen. Bitte markieren Sie die Artikel in Ihrem Sortimentsvorschlag, die unter Nachhaltigkeitsaspekten beschafft werden!

**Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM Shops – Saison H/W 2021
Nr. 1573_WI**

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Frau Nicole Stumvoll
@mail: Nicole.Stumvoll@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 677
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91677

Datum: **16.10.2020**
Seite: 2 von 6

Liefertermine/Lieferzeiträume:	<p><u>Vororder:</u> Juli bis August 2021 zur Sicherung der Warenverfügbarkeit in den BwBM Shops zum Saisonstart H/W 2021 (offizieller Saisonstart H/W 2021 in den BwBM Shops und Verteilung der saisonalen Kataloge: 01.09.2021</p> <p><u>Nachbestellungen</u> können bis zum Ende der Saison H/W 2021 erfolgen.</p>
Lieferort:	Bekleidungszentrum Kappel
Lieferbedingung:	Frei Haus (DDP)
Verpackung:	Handelsüblich
Auszeichnung:	Handelsüblich, die Ware muss im Auftragsfall mit dem EAN Code 13 ausgezeichnet sein.
Rahmenbedingungen:	<p>Allgemeine Einkaufsbedingungen, Anlage Logistik Kleiderkasse, Qualitätssicherungsvereinbarung und Code of Conduct. Die Dokumente stehen als Download auf unserer Homepage zur Verfügung.</p> <p>Öffentliches Preisrecht: Für diese Beschaffung gilt die Verpflichtung zur Anwendung VO PR 30-53 (öffentliches Preisrecht), anbei übermitteln wir die dazugehörige Anlage 2. Bitte unterbreiten Sie uns Ihr Angebot unter Beachtung dieser Verpflichtung.</p>
<p>! Einführung X-Rechnung bei der BwBM !</p> 	<p>Achtung! Spätestens ab dem 27. November 2020 sind Sie als unser Lieferant oder Dienstleister gesetzlich verpflichtet, Rechnungen in einem speziellen Format und über eine Online Plattform des Bundes bei der BwBM einzureichen.</p> <p>Bitte beachten Sie die beigefügte Anlage zur Verordnung über die elektronische Rechnungsstellung im öffentlichen Auftragswesen des Bundes, Anlage „Information E-Rech-VO“. Weitere wichtige Informationen rund um die Einführung der X-Rechnung finden Sie auf unserer Homepage => https://www.bwbm.de/beschaffungsorganisation/xrechnungen</p> <p>Bitte informieren Sie sich rechtzeitig, damit Sie auch in Zukunft reibungslos Ihre Leistungen abrechnen können.</p>

Anlagen (kostenfreier Download)

- Anlage 2 öffentliches Preisrecht
- Anlage 3 „Information E-Rech-VO“

Mit freundlichen Grüßen

BW Bekleidungsmanagement GmbH

Geschäftsführer:
Stephan Minz
Aufsichtsratsvorsitzender: Philip von Haehling

Amtsgericht Köln
HRB 52368
Ust.ID: DE813509491

Telefon +49.(0)2203.91286-00
Telefax +49.(0)2203.91286-99

E-Mail: info@bwbm.de
Internet: www.bwbm.de

**Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM Shops – Saison H/W 2021
Nr. 1573_WI**

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Frau Nicole Stumvoll
@mail: Nicole.Stumvoll@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 677
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91677

Datum: **16.10.2020**
Seite: 3 von 6

Sortiment	Laufschuhe Herren 1
Preissegment:	Das Sortiment soll Artikel aus der Anfangs- Mittel- und Endpreislage gleichermaßen abbilden.
Voraussichtlicher Sortimentsumfang:	<ul style="list-style-type: none"> • Laufschuhe aus der Kategorie Stabilität <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.</p>
Größen	Handelsüblicher Größenlauf
Farbe	Ziel: optisch abgerundetes Sortiment, das die aktuellen Farb-Themen der Saison H/W 2021 aufgreift.
Erwartungshaltung an das Sortiment	<ol style="list-style-type: none"> 1) Mix aus bereits erfolgreich etablierten Modellen und Neuheiten bzw. Keystyles, die im Marketing-Fokus stehen. 2) Attraktive Preisgestaltung mit entsprechendem Preisaufbau
Eigenschaften / funktionale Forderungen an das gesamte Sortiment (Mindestanforderung)	<p>Typische Eigenschaften, die einem Laufschuh der Kategorie Stabilität entsprechen!</p> <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.</p>
Auswahlentscheidung	<p>Es wird angestrebt, vier unterschiedliche Laufkollektionen nach Beschreibung Laufschuhe Herren 1 in das Sortiment der BwBM Shops aufzunehmen.</p> <p>Die Auswahl der Kollektionen erfolgt nach zu erwartendem Kaufinteresse der Nutzer auf Basis von Erfahrungswerten zeitnah vorangegangener Kollektionsentscheidungen und Einschätzung prognostiziertem Kaufinteresse sowie unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten.</p>

**Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM Shops – Saison H/W 2021
Nr. 1573_WI**

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Frau Nicole Stumvoll
@mail: Nicole.Stumvoll@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 677
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91677

Datum: **16.10.2020**
Seite: 4 von 6

Sortiment	Laufschuhe Herren 2
Preissegment:	Das Sortiment soll Artikel aus der Anfangs- Mittel- und Endpreislage gleichermaßen abbilden.
Voraussichtlicher Sortimentsumfang:	<ul style="list-style-type: none"> • Laufschuhe aus der Kategorie Dämpfung / Neutralschuh sowie Wettkampf <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.</p>
Größen	Handelsüblicher Größenlauf
Farbe	Ziel: optisch abgerundetes Sortiment, das die aktuellen Farb-Themen der Saison H/W 2021 aufgreift.
Erwartungshaltung an das Sortiment	<ol style="list-style-type: none"> 1) Mix aus bereits erfolgreich etablierten Modellen und Neuheiten bzw. Keystyles, die im Marketing-Fokus stehen. 2) attraktive Preisgestaltung mit entsprechendem Preisaufbau
Eigenschaften / funktionale Forderungen an das gesamte Sortiment (Mindestanforderung)	<p>Typische Eigenschaften, die einem Laufschuh der Kategorie Dämpfung / Neutralschuh / Wettkampf entsprechen!</p> <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.</p>
Auswahlentscheidung	<p>Es wird angestrebt, vier unterschiedliche Laufschuhkollektionen nach Beschreibung Laufschuhe Herren 2 in das Sortiment der BWBM Shops aufzunehmen.</p> <p>Die Auswahl der Kollektionen erfolgt nach zu erwartendem Kaufinteresse der Nutzer auf Basis von Erfahrungswerten zeitnah vorangegangener Kollektionsentscheidungen und Einschätzung prognostiziertem Kaufinteresse sowie unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten.</p>

**Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM Shops – Saison H/W 2021
Nr. 1573_WI**

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Frau Nicole Stumvoll
@mail: Nicole.Stumvoll@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 677
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91677

Datum: **16.10.2020**
Seite: 5 von 6

Sortiment	Laufschuhe Herren 3
Preissegment:	Das Sortiment soll mindestens die mittlere Preislage abdecken.
Voraussichtlicher Sortimentsumfang:	<ul style="list-style-type: none"> • Laufschuh aus der Kategorie Trail-Laufschuh <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.</p>
Größen	Handelsüblicher Größenlauf
Farbe	Optisch ansprechende Farbe
Erwartungshaltung an das Sortiment	<ol style="list-style-type: none"> 1) erfolgreich etablierte Modelle 2) Optional: Technische Innovationen und Neuheiten, ggfs. auch Keystyles 3) attraktives Preis-Leistungsverhältnis
Eigenschaften / funktionale Forderungen an das gesamte Sortiment (Mindestanforderung)	<p>Typische Eigenschaften, die einem Laufschuh der Kategorie Trail-Running entsprechen!</p> <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.</p>
Auswahlentscheidung	<p>Es wird angestrebt, zwei Laufschuhkollektionen nach Beschreibung Laufschuhe Herren 3 in das Sortiment der BwBM Shops aufzunehmen.</p> <p>Die Auswahl des Modells erfolgt nach zu erwartendem Kaufinteresse der Nutzer auf Basis von Erfahrungswerten zeitnah vorangegangener Kollektionsentscheidungen und Einschätzung prognostiziertem Kaufinteresse sowie unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten.</p>

**Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM Shops – Saison H/W 2021
Nr. 1573_WI**

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Frau Nicole Stumvoll
@mail: Nicole.Stumvoll@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 677
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91677

Datum: **16.10.2020**
Seite: 6 von 6

Sortiment	Hallensportschuhe Herren 4
Preissegment:	Das Sortiment soll Artikel aus der Anfangs- und Mittelpreislage abbilden.
Voraussichtlicher Sortimentsumfang:	Hallensportschuh-Modelle der Kategorie <ul style="list-style-type: none"> • Multisport • Volleyball • Handball <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.</p>
Größen	Handelsüblicher Größenlauf
Farbe	Ziel: klassische Farbauswahl, ggfs. mit farblich-abgesetzten Akzenten
Erwartungshaltung an das Sortiment	1) Mix aus bereits erfolgreich etablierten Modellen und Neuheiten bzw. Keystyles, die im Marketing-Fokus stehen. 2) attraktive Preisgestaltung mit entsprechendem Preisaufbau
Eigenschaften / funktionale Forderungen an das gesamte Sortiment (Mindestanforderung)	Typische Eigenschaften, die einem Hallensportschuh der o.g. Kategorie entsprechen! Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.
Auswahlentscheidung	Es wird angestrebt, zwei unterschiedliche Hallenschuh-Sortimente nach Beschreibung Hallensportschuhe Herren 4 in das Sortiment der BwBM Shops aufzunehmen. Die Auswahl der Kollektionen erfolgt nach zu erwartendem Kaufinteresse der Nutzer auf Basis von Erfahrungswerten zeitnah vorangegangener Kollektionsentscheidungen und Einschätzung prognostiziertem Kaufinteresse sowie unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten.