

Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM Shops – Saison F/S 2022 Nr. 1607_WI

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Frau Nicole Stumvoll
@mail: Nicole.Stumvoll@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 677
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91677

Datum: **03.05.2021**
Seite: 1 von 6


Sortiment	Saisonale Lauf- und Hallensport-Schuhe Damen Frühjahr / Sommer 2022
Erläuterung:	Die Bw Bekleidungsmanagement GmbH informiert über die geplante Sortimentsgestaltung an saisonalen Sportschuhen Damen Frühjahr / Sommer 2022 in den jeweiligen Vertriebskanälen der BwBM und gibt den Wettbewerbsteilnehmer hiermit die Möglichkeit, Ihre Kollektion auf Basis der beigefügten Informationen vorzustellen. Die BwBM bietet ihren Kunden das Sortiment in 11 stationären Shops, einem Web-Shop sowie über einen Katalog an. Ziel ist es, den Selbsteinkleidern und Teilselbsteinkleidern ein funktionales und gleichzeitig attraktives sowie nachhaltiges Sortiment an handelsüblich etablierten Sportmarken zum Kauf anzubieten
Artikelbeschreibung:	Laufschuhe Damen 1 Laufschuhe Damen 2 Laufschuhe Damen 3 Hallenschuh Damen 4 Detaillierte Beschreibung siehe Seite 3 bis 6
Loskombination:	Folgende Kombinationen werden angestrebt: <ul style="list-style-type: none"> • Laufkollektion Schuhe Herren 1+2+3+4 • Laufkollektion Schuhe Herren 1+2+3 Siehe dazu auch die Auswahlkriterien in den jeweiligen Kollektionsbeschreibungen!
geplante Vorgehensweise:	Sofern Interesse an einer Kollektionspräsentation zu den genannten Losen bestehen sollte, bitten wir um Zusendung eines Terminvorschlags zur Kollektionsvorstellung inkl. eines möglichen Kollektionsvorschlag auch unter Berücksichtigung der Thematik Nachhaltigkeit sowie des aktuellen Kataloges für F/S 2022 bis zum 14.05.2021 , das den Anforderungen der jeweiligen Lose entspricht. Weitere Vorgehensweise / Terminplan: <ul style="list-style-type: none"> • ab 17.05.2021: Angebotssichtung sowie Kollektionsselektion (vor Ort / via Videokonferenz / anhand der Kollektionsvorschläge und Kataloge) • ab Mitte Juni 2021, abhängig von den VO Deadlines: Platzierung der Vororder F/S 2022 sowie ggfs. folgenden Nachbestellungen zur Sicherung der Warenverfügbarkeit im Zeitraum Januar 2022 bis Juli 2022
Nachhaltigkeit in der Beschaffung	Das Thema Nachhaltigkeit spielt in der Beschaffung der Bw Bekleidungsmanagement GmbH eine große Rolle. Aus diesem Grund ist es das verbindliche Ziel bei der Sortimentsgestaltung Frühjahr/Sommer 2022, dass 30 % der Schuhe einen Anteil aus nachhaltigen Materialien enthalten , wie z.B. aus Produktions- und/oder Verbraucherabfällen rezyklierten Polyester Für die als „nachhaltig“ selektierten Artikel sind technische Datenblätter oder Datenbanken einzureichen, aus denen die Materialzusammensetzung der Artikel hervorgeht. Bitte markieren Sie die „nachhaltigen“ Artikel in Ihrem Sortimentsvorschlag! Sofern Ihnen Nachweise in Form von Zertifikaten zu den Artikeln vorliegen, bitten wir Sie, diese zusätzlich mit dem Sortimentsvorschlag einzureichen.

**Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM Shops – Saison F/S 2022
Nr. 1607_WI**

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Frau Nicole Stumvoll
@mail: Nicole.Stumvoll@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 677
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91677

Datum: **03.05.2021**
Seite: 2 von 6

Liefertermine/Lieferzeiträume:	<p><u>Vororder:</u> Januar bis März 2022 zur Sicherung der Warenverfügbarkeit in den BwBM Shops zum Saisonstart F/S 2022 (offizieller Saisonstart F/S 2022 in den BwBM Shops und Verteilung der saisonalen Kataloge: 01.03.2022)</p> <p><u>Nachbestellungen</u> können bis zum Ende der Saison F/S 2022 erfolgen.</p>
Lieferort:	Bekleidungszentrum Kappel
Lieferbedingung:	Frei Haus (DDP)
Verpackung:	Handelsüblich
Auszeichnung:	Handelsüblich, die Ware muss im Auftragsfall mit dem EAN Code 13 ausgezeichnet sein.
Rahmenbedingungen:	<p>Allgemeine Einkaufsbedingungen, Anlage Logistik Kleiderkasse, Qualitätssicherungsvereinbarung und Code of Conduct. Die Dokumente stehen als Download auf unserer Homepage zur Verfügung.</p> <p>Öffentliches Preisrecht: Für diese Beschaffung gilt die Verpflichtung zur Anwendung VO PR 30-53 (öffentliches Preisrecht), anbei übermitteln wir die dazugehörige Anlage 2. Bitte unterbreiten Sie uns Ihr Angebot unter Beachtung dieser Verpflichtung.</p>
<p>! X-Rechnung bei der BwBM !</p> 	<p>Achtung! Seit dem 27. November 2020 sind Sie als unser Lieferant oder Dienstleister gesetzlich verpflichtet, Rechnungen in einem speziellen Format und über eine Online Plattform des Bundes bei der BwBM einzureichen.</p> <p>Bitte beachten Sie die beigefügte Anlage zur Verordnung über die elektronische Rechnungsstellung im öffentlichen Auftragswesen des Bundes, Anlage „Information E-Rech-VO“. Weitere wichtige Informationen rund um die Einführung der X-Rechnung finden Sie auf unserer Homepage => https://www.bwbm.de/beschaffungsorganisation/xrechnungen</p> <p>Bitte informieren Sie sich rechtzeitig, damit Sie auch in Zukunft reibungslos Ihre Leistungen abrechnen können.</p>

Anlagen (kostenfreier Download)

- Anlage 2 öffentliches Preisrecht
- Anlage 3 „Information E-Rech-VO“

Mit freundlichen Grüßen

BW Bekleidungsmanagement GmbH

Geschäftsführer:
Stephan Minz
Aufsichtsratsvorsitzender: Philip von Haehling

Amtsgericht Köln
HRB 52368
Ust.ID: DE813509491

Telefon +49.(0)2203.91286-00
Telefax +49.(0)2203.91286-99

E-Mail: info@bwbm.de
Internet: www.bwbm.de

**Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM Shops – Saison F/S 2022
Nr. 1607_WI**

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Frau Nicole Stumvoll
@mail: Nicole.Stumvoll@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 677
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91677

Datum: **03.05.2021**
Seite: 3 von 6

Sortiment	Laufschuhe Damen 1
Preissegment:	Das Sortiment soll Artikel aus der Anfangs- und Mittelpreislage gleichermaßen abbilden.
Voraussichtlicher Sortimentsumfang:	<ul style="list-style-type: none"> • Laufschuhe aus der Kategorie Stabilität <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.</p>
Größen	Handelsüblicher Größenlauf
Farbe	Ziel: optisch abgerundetes Sortiment, das die aktuellen Farb-Themen der Saison F/S 2022 aufgreift.
Erwartungshaltung an das Sortiment	<ol style="list-style-type: none"> 1) Mix aus bereits erfolgreich etablierten Modellen und Neuheiten bzw. Keystyles, die im Marketing-Fokus stehen. 2) Attraktive Preisgestaltung mit entsprechendem Preisaufbau
Eigenschaften / funktionale Forderungen an das gesamte Sortiment (Mindestanforderung)	<p>Typische Eigenschaften, die einem Laufschuh der Kategorie Stabilität entsprechen!</p> <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen</p>
Auswahlentscheidung	<p>Es wird angestrebt, zwei unterschiedliche Laufschuh-Sortimente nach Beschreibung Laufschuhe Damen 1 in das Sortiment der BwBM Shops aufzunehmen.</p> <p>Die Auswahl der Kollektionen erfolgt nach zu erwartendem Kaufinteresse der Nutzer auf Basis von Erfahrungswerten zeitnah vorangegangener Kollektionsentscheidungen und Einschätzung prognostiziertem Kaufinteresse sowie auch unter Berücksichtigung der verbindlich nachhaltigen Zielvorgabe (30 % der Artikel im Sortiment bestehen aus nachhaltigen Materialien)</p>

**Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM Shops – Saison F/S 2022
Nr. 1607_WI**

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Frau Nicole Stumvoll
@mail: Nicole.Stumvoll@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 677
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91677

Datum: **03.05.2021**
Seite: 4 von 6

Sortiment	Laufschuhe Damen 2
Preissegment:	Das Sortiment soll Artikel aus der Anfangs- Mittelpreislage gleichermaßen abbilden.
Voraussichtlicher Sortimentsumfang:	<ul style="list-style-type: none"> • Laufschuhe aus der Kategorie Dämpfung / Neutralschuh und Wettkampf <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.</p>
Größen	Handelsüblicher Größenlauf
Farbe	Ziel: optisch abgerundetes Sortiment, das die aktuellen Farb-Themen der Saison F/S 2022 aufgreift.
Erwartungshaltung an das Sortiment	<ol style="list-style-type: none"> 1) Mix aus bereits erfolgreich etablierten Modellen und Neuheiten bzw. Keystyles, die im Marketing-Fokus stehen. 2) attraktive Preisgestaltung mit entsprechendem Preisaufbau
Eigenschaften / funktionale Forderungen an das gesamte Sortiment (Mindestanforderung)	<p>Typische Eigenschaften, die einem Laufschuh der Kategorie Dämpfung / Neutralschuh / Wettkampf entsprechen!</p> <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.</p>
Auswahlentscheidung	<p>Es wird angestrebt, zwei unterschiedliche Laufschuh-Sortimente nach Beschreibung Laufschuhe Damen 2 in das Sortiment der BwBM Shops aufzunehmen.</p> <p>Die Auswahl der Kollektionen erfolgt nach zu erwartendem Kaufinteresse der Nutzer auf Basis von Erfahrungswerten zeitnah vorangegangener Kollektionsentscheidungen und Einschätzung prognostiziertem Kaufinteresse sowie auch unter Berücksichtigung der verbindlich nachhaltigen Zielvorgabe (30 % der Artikel im Sortiment bestehen aus nachhaltigen Materialien)</p>

**Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM Shops – Saison F/S 2022
Nr. 1607_WI**

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Frau Nicole Stumvoll
@mail: Nicole.Stumvoll@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 677
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91677

Datum: **03.05.2021**
Seite: 5 von 6

Sortiment	Laufschuhe Damen 3
Preissegment:	Das Sortiment soll mindestens die mittlere Preislage abdecken.
Voraussichtlicher Sortimentsumfang:	<ul style="list-style-type: none"> • Laufschuh aus der Kategorie Trailschuh <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.</p>
Größen	Handelsüblicher Größenlauf
Farbe	Optisch ansprechende Farbe
Erwartungshaltung an das Sortiment	<ol style="list-style-type: none"> 1) erfolgreich etabliertes Modell 2) optional technische Innovationen oder Neuheiten sowie Keystyles 3) attraktives Preis-Leistungsverhältnis
Eigenschaften / funktionale Forderungen an das gesamte Sortiment (Mindestanforderung)	<p>Typische Eigenschaften, die einem Laufschuh der Kategorie Trail-Running entsprechen!</p> <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.</p>
Auswahlentscheidung	<p>Es wird angestrebt, einen Laufschuh nach Beschreibung Laufschuhe Damen 3 in das Sortiment der BwBM Shops aufzunehmen.</p> <p>Die Auswahl des Modells erfolgt nach zu erwartendem Kaufinteresse der Nutzer auf Basis von Erfahrungswerten zeitnah vorangegangener Kollektionsentscheidungen und Einschätzung prognostiziertem Kaufinteresse sowie unter Berücksichtigung der verbindlich nachhaltigen Zielvorgabe (30 % der Artikel im Sortiment bestehen aus nachhaltigen Materialien)</p>

**Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM Shops – Saison F/S 2022
Nr. 1607_WI**

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Frau Nicole Stumvoll
@mail: Nicole.Stumvoll@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 677
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91677

Datum: **03.05.2021**
Seite: 6 von 6

Sortiment	Hallensportschuhe Damen 4
Preissegment:	Das Sortiment soll Artikel aus der Anfangs- und Mittelpreislage abbilden.
Voraussichtlicher Sortimentsumfang:	Hallensportschuh-Modelle für die Kategorie <ul style="list-style-type: none"> • Multisport • Fitness <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.</p>
Größen	Handelsüblicher Größenlauf
Farbe	Ziel: klassische sowie modische Farbauswahl
Erwartungshaltung an das Sortiment	1) Mix aus bereits erfolgreich etablierten Modellen und Neuheiten bzw. Keystyles, die im Marketing-Fokus stehen. 2) attraktive Preisgestaltung mit entsprechendem Preisaufbau
Eigenschaften / funktionale Forderungen an das gesamte Sortiment	Typische Eigenschaften, die einem Hallensportschuh der o.g. Kategorie entsprechen! Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.
Auswahlentscheidung	Es wird angestrebt, einen Hallenschuh nach Beschreibung Hallensportschuhe Damen 4 in das Sortiment der BwBM Shops aufzunehmen. Die Auswahl der Kollektionen erfolgt nach zu erwartendem Kaufinteresse der Nutzer auf Basis von Erfahrungswerten zeitnah vorangegangener Kollektionsentscheidungen und Einschätzung prognostiziertem Kaufinteresse sowie auch unter Berücksichtigung der verbindlich nachhaltigen Zielvorgabe (30 % der Artikel im Sortiment bestehen aus nachhaltigen Materialien)