

Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM Shops – Saison H/W 22/23

Nr. 1627-WI

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Frau Nicole Stumvoll
@mail: Nicole.Stumvoll@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 677
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91677

Datum: **26.10.2021**
Seite: 1 von 4

Sortiment	Saisonale Fitness- und Trainingsbekleidung Damen und Herren Herbst/Winter 22/23
Erläuterung:	Die Bw Bekleidungsmanagement GmbH informiert über die geplante Sortimentsgestaltung an saisonaler Fitness- und Trainingsbekleidung Herbst/Winter 22/23 in den jeweiligen Vertriebskanälen der BwBM und gibt den Wettbewerbsteilnehmer hiermit die Möglichkeit, Ihre Kollektion auf Basis der beigefügten Informationen vorzustellen. Die BwBM bietet ihren Kunden das Sortiment in 11 stationären Shops, einem Web-Shop sowie über einen Katalog an. Ziel ist es, den Selbsteinkleidern und Teilselbsteinkleidern ein funktionales und gleichzeitig attraktives sowie nachhaltiges Sortiment an handelsüblich etablierten Sportmarken zum Kauf anzubieten.
Artikelbeschreibung:	Fitness-Trainingskollektion Textil Herren Fitness-Trainingskollektion Textil Damen Detaillierte Beschreibung siehe Seite 3 bis 4
Loskombination:	Folgende Kombinationen werden angestrebt: Fitness-Trainingskollektion Textil Herren mit Damen
geplante Vorgehensweise:	Sofern Interesse an einer Kollektionspräsentation zu den genannten Losen bestehen sollte, bitten wir um Zusendung eines Terminvorschlags zur Kollektionsvorstellung inkl. eines möglichen Kollektionsvorschlag auch unter Berücksichtigung der Thematik Nachhaltigkeit sowie des aktuellen Kataloges für H/W 22/23 bis zum 12.11.2021 , das den Anforderungen der jeweiligen Lose entspricht. Weitere Vorgehensweise / Terminplan: <ul style="list-style-type: none"> • ab 15.11.2021: Angebotssichtung sowie Kollektionsselektion (vor Ort / via Videokonferenz / anhand der Kollektionsvorschläge und Kataloge) • ab Ende November / Anfang Dezember 2021, abhängig von den VO Deadlines: Platzierung der Vororder H/W 22/23 sowie ggfs. folgenden Nachbestellungen zur Sicherung der Warenverfügbarkeit im Zeitraum Juli 2022 bis Januar 2023
Nachhaltigkeit in der Beschaffung	Das Thema Nachhaltigkeit spielt in der Beschaffung der Bw Bekleidungsmanagement GmbH eine große Rolle. Aus diesem Grund ist es das verbindliche Ziel bei der Sortimentsgestaltung Herbst/Winter 22/23, 50 % der Fitnessbekleidung aus nachhaltigen Materialien zu beziehen. Ein Artikel wird als „nachhaltig“ bewertet, sobald der Gesamtanteil an nachhaltigen Materialien im Artikel 50 % beträgt. Unter nachhaltigen Materialien wird die Verwendung von zum Beispiel aus Produktions- und/oder Verbraucherabfällen rezyklierten Polyester, biologische oder rezyklierte Baumwolle oder Lyocell verstanden. Für die als „nachhaltig“ selektierten Artikel sind technische Datenblätter oder Datenbanken einzureichen, aus denen die Materialzusammensetzung der Artikel hervorgeht. Bitte markieren Sie die „nachhaltigen“ Artikel in Ihrem Sortimentsvorschlag! Sofern Ihnen Nachweise in Form von Zertifikaten zu den Artikeln vorliegen oder Ihr Unternehmen einen Nachhaltigkeitsbericht führt, bitten wir Sie, diese zusätzlich mit dem Sortimentsvorschlag einzureichen.


Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM Shops – Saison H/W 22/23

Nr. 1627-WI

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Frau Nicole Stumvoll
@mail: Nicole.Stumvoll@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 677
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91677

Datum: **26.10.2021**
Seite: 2 von 4

Liefertermine/Lieferzeiträume:	<p><u>Vororder:</u> Juli bis September 2022 zur Sicherung der Warenverfügbarkeit in den BwBM Shops zum Saisonstart H/W 22/23 (offizieller Saisonstart H/W 22/23 in den BwBM Shops und Verteilung der saisonalen Kataloge/Flyer: 01.09.2022)</p> <p><u>Nachbestellungen</u> können bis zum Ende der Saison H/W 22/23 erfolgen</p>
Lieferort:	Bekleidungszentrum Kappel
Lieferbedingung:	Frei Haus (DDP)
Verpackung:	Handelsüblich
Auszeichnung:	Handelsüblich, die Ware muss im Auftragsfall mit dem EAN Code 13 ausgezeichnet sein.
Rahmenbedingungen:	<p>Allgemeine Einkaufsbedingungen, Anlage Logistik Kleiderkasse, Qualitätssicherungsvereinbarung und Code of Conduct. Die Dokumente stehen als Download auf unserer Homepage zur Verfügung.</p> <p>Öffentliches Preisrecht: Für diese Beschaffung gilt die Verpflichtung zur Anwendung VO PR 30-53 (öffentliches Preisrecht), anbei übermitteln wir die dazugehörige Anlage 2. Bitte unterbreiten Sie uns Ihr Angebot unter Beachtung dieser Verpflichtung.</p>
<p>! X-Rechnung bei der BwBM !</p> 	<p>Achtung! Seit dem 27. November 2020 sind Sie als unser Lieferant oder Dienstleister gesetzlich verpflichtet, Rechnungen in einem speziellen Format und über eine Online-Plattform des Bundes bei der BwBM einzureichen.</p> <p>Bitte beachten Sie die beigefügte Anlage zur Verordnung über die elektronische Rechnungsstellung im öffentlichen Auftragswesen des Bundes, Anlage „Information E-Rech-VO“. Weitere wichtige Informationen rund um die Einführung der X-Rechnung finden Sie auf unserer Homepage => https://www.bwbm.de/beschaffungsorganisation/xrechnungen</p> <p>Bitte informieren Sie sich rechtzeitig, damit Sie auch in Zukunft reibungslos Ihre Leistungen abrechnen können.</p>

Anlagen (kostenfreier Download)

- Anlage 2 öffentliches Preisrecht
- Anlage 3 „Information E-Rech-VO“

Mit freundlichen Grüßen

BW Bekleidungsmanagement GmbH

Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM Shops – Saison H/W 22/23

Nr. 1627-WI

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Frau Nicole Stumvoll
@mail: Nicole.Stumvoll@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 677
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91677

Datum: **26.10.2021**
Seite: 3 von 4

Sortiment	Fitness-Trainingskollektion Textil Herren
Preissegment:	Das Sortiment soll den Preiseinstiegsbereich sowie das mittlere Preissegment abdecken.
Voraussichtlicher Sortimentsumfang:	<ul style="list-style-type: none"> • T-Shirts in unterschiedlichen Qualitäten, • Fitnessjacken in unterschiedlichen Qualitäten • Trainingsanzüge • Sporthosen, kurz und lang in unterschiedlichen Qualitäten <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.</p>
Größen	Handelsüblicher Größenlauf
Farbe	<ul style="list-style-type: none"> • Oberteile: Mix aus Saison- und Basic-Farben • Unterteile: gedeckte Farben wie z.B. schwarz, grau, dunkelblau, dezente Akzente in Kontrastfarben sind erlaubt. <p>Ziel: harmonisch optisch abgerundetes Sortiment, das im Minimum ein aktuelles Farb-Thema der Saison H/W 22/23 aufgreift.</p>
Erwartungshaltung an das Sortiment	<ol style="list-style-type: none"> 1) Abwechslungsreiche Auswahl an Trainings-, Fitness- und Teamsportbekleidung im o.g. Preissegment, das sowohl Basics, modische Highlights als auch technische Innovationen und Neuheiten umfasst. 2) Attraktive Preisgestaltung mit entsprechendem Preisaufbau in den jeweiligen Kategorien (Oberteile, Jacken, Hosen)
Eigenschaften / funktionale Forderungen an das gesamte Sortiment (Mindestanforderung)	<ul style="list-style-type: none"> • klassische Materialien • funktionelle Materialien • nachhaltige Materialien • angenehmer Tragekomfort • leichte Materialien • Fitting: regular Fit bis Slim Fit bzw. körpernahe Passform <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.</p>
Auswahlentscheidung	<p>Es wird angestrebt, drei unterschiedliche Kollektionen nach Beschreibung Fitness-Trainingskollektion Textil Herren in das Sortiment der BwBM Shops aufzunehmen.</p> <p>Die Auswahl der Kollektionen erfolgt nach zu erwartendem Kaufinteresse der Nutzer auf Basis von Erfahrungswerten zeitnah vorangegangener Kollektionsentscheidungen und Einschätzung prognostiziertem Kaufinteresse sowie auch unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten sowie unter Berücksichtigung der verbindlich nachhaltigen Zielvorgabe (50% der Artikel im Sortiment bestehen aus nachhaltigen Materialien).</p>

Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM Shops – Saison H/W 22/23 Nr. 1627-WI

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Frau Nicole Stumvoll
@mail: Nicole.Stumvoll@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 677
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91677

Datum: **26.10.2021**
Seite: 4 von 4

Sortiment	Fitnesskollektion Textil Damen
Preissegment:	Das Sortiment soll den Preiseinstiegsbereich sowie das mittlere Preissegment abdecken.
Voraussichtlicher Sortimentsumfang:	<ul style="list-style-type: none"> • T-Shirts in unterschiedlichen Qualitäten, • Fitnessjacken in unterschiedlichen Qualitäten • Trainingsanzüge • Sporttight, ¾ und lang, Sporthose lang in unterschiedlichen Qualitäten <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.</p>
Größen	Handelsüblicher Größenlauf
Farbe	<ul style="list-style-type: none"> • Ober- und Unterteile: Mix aus Saison- und Basic-Farben <p>Ziel: modisch abgerundetes Sortiment, das im Minimum ein aktuelles Farb-Thema der Saison H/W 22/23 aufgreift.</p>
Erwartungshaltung an das Sortiment	<ol style="list-style-type: none"> 1) Abwechslungsreiche Auswahl an Trainings- und Fitnessbekleidung im o.g. Preissegment, das sowohl Basics, modische Highlights als auch technische Innovationen und Neuheiten umfasst. 2) Attraktive Preisgestaltung mit entsprechendem Preisaufbau in den jeweiligen Kategorien (Oberteile, Jacken, Hosen)
Eigenschaften / funktionale Forderungen an das gesamte Sortiment (Mindestanforderung)	<ul style="list-style-type: none"> • klassische Materialien • funktionelle Materialien • nachhaltige Materialien • angenehmer Tragekomfort • leichte Materialien • Fitting: regular Fit bis Slim Fit bzw. körpernahe Passform <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.</p>
Auswahlentscheidung	<p>Es wird angestrebt, drei unterschiedliche Kollektionen nach Beschreibung Fitness-Trainingskollektion Textil Damen in das Sortiment der BwBM Shops aufzunehmen.</p> <p>Die Auswahl der Kollektionen erfolgt nach zu erwartendem Kaufinteresse der Nutzer auf Basis von Erfahrungswerten zeitnah vorangegangener Kollektionsentscheidungen und Einschätzung prognostiziertem Kaufinteresse sowie unter Berücksichtigung der verbindlich nachhaltigen Zielvorgabe (50% der Artikel im Sortiment bestehen aus nachhaltigen Materialien).</p>