

Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM Shops – Saison H/W 22/23 Nr. 1628_WI

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Frau Nicole Stumvoll
@mail: Nicole.Stumvoll@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 677
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91677

Datum: **26.10.2021**
Seite: 1 von 6


Sortiment	Saisonale Lauf- und Hallensport-Schuhe Herren Herbst/Winter 22/23
Erläuterung:	Die Bw Bekleidungsmanagement GmbH informiert über die geplante Sortimentsgestaltung an saisonalen Sportschuhen Herren Herbst/Winter 22/23 in den jeweiligen Vertriebskanälen der BwBM und gibt den Wettbewerbsteilnehmer hiermit die Möglichkeit, Ihre Kollektion auf Basis der beigefügten Informationen vorzustellen. Die BwBM bietet ihren Kunden das Sortiment in 11 stationären Shops, einem Web-Shop sowie über einen Katalog an. Ziel ist es, den Selbsteinkleidern und Teilselbsteinkleidern ein funktionales und gleichzeitig attraktives sowie nachhaltiges Sortiment an handelsüblich etablierten Sportmarken zum Kauf anzubieten.
Artikelbeschreibung:	Laufkollektion Schuhe Herren 1 Laufkollektion Schuhe Herren 2 Laufkollektion Schuhe Herren 3 Hallensportschuhe Herren 4 Detaillierte Beschreibung siehe Seite 3 bis 6
Loskombination:	Folgende Kombinationen werden angestrebt: <ul style="list-style-type: none"> • Laufkollektion Schuhe Herren 1+2+3+4 • Laufkollektion Schuhe Herren 1+2+3 • Laufkollektion Schuhe Herren 1+2 Siehe dazu auch die Auswahlkriterien in den jeweiligen Kollektionsbeschreibungen!
geplante Vorgehensweise:	Sofern Interesse an einer Kollektionspräsentation zu den genannten Losen bestehen sollte, bitten wir um Zusendung eines Terminvorschlags zur Kollektionsvorstellung inkl. eines möglichen Kollektionsvorschlag auch unter Berücksichtigung der Thematik Nachhaltigkeit sowie des aktuellen Kataloges für H/W 22/23 bis zum 12.11.2021 , das den Anforderungen der jeweiligen Lose entspricht. Weitere Vorgehensweise / Terminplan: <ul style="list-style-type: none"> • ab 15.11.2021: Angebotssichtung sowie Kollektionsselektion (vor Ort / via Videokonferenz / anhand der Kollektionsvorschläge und Kataloge) • ab Ende November/Anfang Dezember 2021, abhängig von den VO Deadlines: Platzierung der Vororder H/W 22/23 sowie ggfs. folgenden Nachbestellungen zur Sicherung der Warenverfügbarkeit im Zeitraum Juli 2022 bis Januar 2023
Nachhaltigkeit in der Beschaffung	Das Thema Nachhaltigkeit spielt in der Beschaffung der Bw Bekleidungsmanagement GmbH eine große Rolle. Aus diesem Grund ist es das verbindliche Ziel bei der Sortimentsgestaltung Herbst/Winter 22/23, 50 % der Schuhe aus nachhaltigen Materialien zu beziehen. Ein Schuh wird als „nachhaltig“ bewertet, sobald eine Hauptkomponente des Schuhs zu 30 % aus nachhaltigen Materialien besteht. Unter nachhaltigen Materialien wird die Verwendung von zum Beispiel aus Produktions- und/oder Verbraucherabfällen rezyklierten Polyester verstanden. Für die als „nachhaltig“ selektierten Artikel sind technische Datenblätter oder Datenbanken einzureichen, aus denen die Materialzusammensetzung der Artikel hervorgeht. Bitte markieren Sie die „nachhaltigen“ Artikel in Ihrem Sortimentsvorschlag! Sofern Ihnen Nachweise in Form von Zertifikaten zu den Artikeln vorliegen oder Ihr Unternehmen einen Nachhaltigkeitsbericht führt, bitten wir Sie, diese zusätzlich mit dem Sortimentsvorschlag einzureichen.

Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM Shops – Saison H/W 22/23 Nr. 1628_WI

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Frau Nicole Stumvoll
@mail: Nicole.Stumvoll@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 677
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91677

Datum: **26.10.2021**
Seite: 2 von 6

Liefertermine/Lieferzeiträume:	<p><u>Vororder:</u> Juli bis September 2022 zur Sicherung der Warenverfügbarkeit in den BwBM Shops zum Saisonstart H/W 22/23 (offizieller Saisonstart H/W 22/23 in den BwBM Shops und Verteilung der saisonalen Kataloge/Flyer: 01.09.2022)</p> <p><u>Nachbestellungen</u> können bis zum Ende der Saison H/W 22/23 erfolgen</p>
Lieferort:	Bekleidungszentrum Kappel
Lieferbedingung:	Frei Haus (DDP)
Verpackung:	Handelsüblich
Auszeichnung:	Handelsüblich, die Ware muss im Auftragsfall mit dem EAN Code 13 ausgezeichnet sein.
Rahmenbedingungen:	<p>Allgemeine Einkaufsbedingungen, Anlage Logistik Kleiderkasse, Qualitätssicherungsvereinbarung und Code of Conduct. Die Dokumente stehen als Download auf unserer Homepage zur Verfügung.</p> <p>Öffentliches Preisrecht: Für diese Beschaffung gilt die Verpflichtung zur Anwendung VO PR 30-53 (öffentliches Preisrecht), anbei übermitteln wir die dazugehörige Anlage 2. Bitte unterbreiten Sie uns Ihr Angebot unter Beachtung dieser Verpflichtung.</p>
<p>! X-Rechnung bei der BwBM !</p> 	<p>Achtung! Seit dem 27. November 2020 sind Sie als unser Lieferant oder Dienstleister gesetzlich verpflichtet, Rechnungen in einem speziellen Format und über eine Online-Plattform des Bundes bei der BwBM einzureichen.</p> <p>Bitte beachten Sie die beigefügte Anlage zur Verordnung über die elektronische Rechnungsstellung im öffentlichen Auftragswesen des Bundes, Anlage „Information E-Rech-VO“. Weitere wichtige Informationen rund um die Einführung der X-Rechnung finden Sie auf unserer Homepage => https://www.bwbm.de/beschaffungsorganisation/xrechnungen</p> <p>Bitte informieren Sie sich rechtzeitig, damit Sie auch in Zukunft reibungslos Ihre Leistungen abrechnen können.</p>

Anlagen (kostenfreier Download)

- Anlage 2 öffentliches Preisrecht
- Anlage 3 „Information E-Rech-VO“

Mit freundlichen Grüßen

BW Bekleidungsmanagement GmbH

Geschäftsführer:
Stephan Minz
Aufsichtsratsvorsitzender: N.N.

Amtsgericht Köln
HRB 52368
Ust.ID: DE813509491

Telefon +49.(0)2203.91286-00
Telefax +49.(0)2203.91286-99

E-Mail: info@bwbm.de
Internet: www.bwbm.de

Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM Shops – Saison H/W 22/23 Nr. 1628_WI

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Frau Nicole Stumvoll
@mail: Nicole.Stumvoll@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 677
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91677

Datum: **26.10.2021**
Seite: 3 von 6

Sortiment	Laufschuhe Herren 1
Preissegment:	Das Sortiment soll Artikel aus der Anfangs- Mittel- und optional Endpreislage gleichermaßen abbilden.
Voraussichtlicher Sortimentsumfang:	<ul style="list-style-type: none"> • Laufschuhe aus der Kategorie Stabilität <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.</p>
Größen	Handelsüblicher Größenlauf
Farbe	Ziel: optisch abgerundetes Sortiment, das die aktuellen Farb-Themen der Saison H/W 22/23 aufgreift.
Erwartungshaltung an das Sortiment	<ol style="list-style-type: none"> 1) Mix aus bereits erfolgreich etablierten Modellen und Neuheiten bzw. Keystyles, die im Marketing-Fokus stehen. 2) Attraktive Preisgestaltung mit entsprechendem Preisaufbau
Eigenschaften / funktionale Forderungen an das gesamte Sortiment (Mindestanforderung)	<p>Typische Eigenschaften, die einem Laufschuh der Kategorie Stabilität entsprechen!</p> <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.</p>
Auswahlentscheidung	<p>Es wird angestrebt, vier unterschiedliche Laufkollektionen nach Beschreibung Laufschuhe Herren 1 in das Sortiment der BwBM Shops aufzunehmen.</p> <p>Die Auswahl der Kollektionen erfolgt nach zu erwartendem Kaufinteresse der Nutzer auf Basis von Erfahrungswerten zeitnah vorangegangener Kollektionsentscheidungen und Einschätzung prognostiziertem Kaufinteresse sowie unter Berücksichtigung der verbindlich nachhaltigen Zielvorgabe (50 % der Artikel im Sortiment bestehen aus nachhaltigen Materialien)</p>

**Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM Shops – Saison H/W 22/23
Nr. 1628_WI**

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Frau Nicole Stumvoll
@mail: Nicole.Stumvoll@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 677
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91677

Datum: **26.10.2021**
Seite: 4 von 6

Sortiment	Laufschuhe Herren 2
Preissegment:	Das Sortiment soll Artikel aus der Anfangs- Mittel- und Endpreislage gleichermaßen abbilden.
Voraussichtlicher Sortimentsumfang:	<ul style="list-style-type: none"> • Laufschuhe aus der Kategorie Dämpfung / Neutralschuh sowie Wettkampf <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.</p>
Größen	Handelsüblicher Größenlauf
Farbe	Ziel: optisch abgerundetes Sortiment, das die aktuellen Farb-Themen der Saison H/W 22/23 aufgreift.
Erwartungshaltung an das Sortiment	<ol style="list-style-type: none"> 1) Mix aus bereits erfolgreich etablierten Modellen und Neuheiten bzw. Keystyles, die im Marketing-Fokus stehen. 2) attraktive Preisgestaltung mit entsprechendem Preisaufbau
Eigenschaften / funktionale Forderungen an das gesamte Sortiment (Mindestanforderung)	<p>Typische Eigenschaften, die einem Laufschuh der Kategorie Dämpfung / Neutralschuh / Wettkampf entsprechen!</p> <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.</p>
Auswahlentscheidung	<p>Es wird angestrebt, vier unterschiedliche Laufschuhkollektionen nach Beschreibung Laufschuhe Herren 2 in das Sortiment der BWBM Shops aufzunehmen.</p> <p>Die Auswahl der Kollektionen erfolgt nach zu erwartendem Kaufinteresse der Nutzer auf Basis von Erfahrungswerten zeitnah vorangegangener Kollektionsentscheidungen und Einschätzung prognostiziertem Kaufinteresse sowie unter Berücksichtigung der verbindlich nachhaltigen Zielvorgabe (50 % der Artikel im Sortiment bestehen aus nachhaltigen Materialien)</p>

**Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM Shops – Saison H/W 22/23
Nr. 1628_WI**

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Frau Nicole Stumvoll
@mail: Nicole.Stumvoll@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 677
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91677

Datum: **26.10.2021**
Seite: 5 von 6

Sortiment	Laufschuhe Herren 3
Preissegment:	Das Sortiment soll mindestens die mittlere Preislage abdecken.
Voraussichtlicher Sortimentsumfang:	<ul style="list-style-type: none"> • Laufschuh aus der Kategorie Trail-Laufschuh <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.</p>
Größen	Handelsüblicher Größenlauf
Farbe	Optisch ansprechende Farbe
Erwartungshaltung an das Sortiment	<ol style="list-style-type: none"> 1) erfolgreich etablierte Modelle 2) Optional: Technische Innovationen und Neuheiten, ggfs. auch Keystyles 3) attraktives Preis-Leistungsverhältnis
Eigenschaften / funktionale Forderungen an das gesamte Sortiment (Mindestanforderung)	<p>Typische Eigenschaften, die einem Laufschuh der Kategorie Trail-Running entsprechen!</p> <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.</p>
Auswahlentscheidung	<p>Es wird angestrebt, zwei Laufschuhkollektionen nach Beschreibung Laufschuhe Herren 3 in das Sortiment der BwBM Shops aufzunehmen.</p> <p>Die Auswahl des Modells erfolgt nach zu erwartendem Kaufinteresse der Nutzer auf Basis von Erfahrungswerten zeitnah vorangegangener Kollektionsentscheidungen und Einschätzung prognostiziertem Kaufinteresse sowie unter Berücksichtigung der verbindlich nachhaltigen Zielvorgabe (50 % der Artikel im Sortiment bestehen aus nachhaltigen Materialien)</p>

**Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM Shops – Saison H/W 22/23
Nr. 1628_WI**

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Frau Nicole Stumvoll
@mail: Nicole.Stumvoll@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 677
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91677

Datum: **26.10.2021**
Seite: 6 von 6

Sortiment	Hallensportschuhe Herren 4
Preissegment:	Das Sortiment soll Artikel aus der Anfangs- und Mittelpreislage abbilden.
Voraussichtlicher Sortimentsumfang:	Hallensportschuh-Modelle der Kategorie <ul style="list-style-type: none"> • Multisport • Volleyball • Handball <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.</p>
Größen	Handelsüblicher Größenlauf
Farbe	Ziel: klassische Farbauswahl, ggfs. mit farblich-abgesetzten Akzenten
Erwartungshaltung an das Sortiment	1) Mix aus bereits erfolgreich etablierten Modellen und Neuheiten bzw. Keystyles, die im Marketing-Fokus stehen. 2) attraktive Preisgestaltung mit entsprechendem Preisaufbau
Eigenschaften / funktionale Forderungen an das gesamte Sortiment (Mindestanforderung)	Typische Eigenschaften, die einem Hallensportschuh der o.g. Kategorie entsprechen! Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.
Auswahlentscheidung	Es wird angestrebt, zwei unterschiedliche Hallenschuh-Sortimente nach Beschreibung Hallensportschuhe Herren 4 in das Sortiment der BwBM Shops aufzunehmen. Die Auswahl der Kollektionen erfolgt nach zu erwartendem Kaufinteresse der Nutzer auf Basis von Erfahrungswerten zeitnah vorangegangener Kollektionsentscheidungen und Einschätzung prognostiziertem Kaufinteresse sowie unter Berücksichtigung der verbindlich nachhaltigen Zielvorgabe (50 % der Artikel im Sortiment bestehen aus nachhaltigen Materialien).