

Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM Shops – Saison F/S 2023 Nr. 1659-WI

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Frau Nicole Stumvoll
@mail: Nicole.Stumvoll@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 677
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91677

Datum: **25.05.2022**
Seite: 1 von 6


| Sortiment | Saisonale Bademode Herren und Damen Frühjahr / Sommer 2023 |
|--|--|
| Erläuterung: | Die Bw Bekleidungsmanagement GmbH informiert über die geplante Sortimentsgestaltung an saisonaler Bademode Herren und Damen Frühling/Sommer 2023 in den jeweiligen Vertriebskanälen der BwBM und gibt den Wettbewerbsteilnehmer hiermit die Möglichkeit, Ihre Kollektion auf Basis der beigefügten Informationen vorzustellen. Die BwBM bietet ihren Kunden das Sortiment in 11 stationären Shops, einem Web-Shop sowie über einen Katalog an. Ziel ist es, den Selbsteinkleidern und Teilselbsteinkleidern ein funktionales und gleichzeitig attraktives sowie nachhaltiges Sortiment an handelsüblichen etablierten Sportmarken zum Kauf anzubieten. |
| Artikelbeschreibung: | Bademode Textil und Badelatschen Herren Bademode Textil und Badelatschen Damen Detaillierte Beschreibung siehe Seite 3 bis 6 |
| Loskombination: | Folgende Kombinationen werden angestrebt: Bademode Herren mit Damen |
| geplante Vorgehensweise: | <p>Sofern Interesse an einer Kollektionspräsentation zu den genannten Losen bestehen sollte, bitten wir um Zusendung eines Terminvorschlags zur Kollektionsvorstellung inkl. eines möglichen Kollektionsvorschlag auch unter Berücksichtigung der Thematik Nachhaltigkeit sowie des aktuellen Kataloges für F/S 2023 bis zum 08.06.2022, das den Anforderungen der jeweiligen Lose entspricht.</p> <p>Weitere Vorgehensweise / Terminplan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ab 08.06.2022: Angebotssichtung sowie Kollektionsselektion (vor Ort / via Videokonferenz / anhand der Kollektionsvorschläge und Kataloge) • ab Mitte/Ende Juni 2022, abhängig von den VO Deadlines: Platzierung der Vororder F/S 2023 sowie ggfs. folgenden Nachbestellungen zur Sicherung der Warenverfügbarkeit im Zeitraum Februar bis Juli 2023 |
| Nachhaltigkeit in der Beschaffung | <p>Das Thema Nachhaltigkeit spielt in der Beschaffung der Bw Bekleidungsmanagement GmbH eine große Rolle. Aus diesem Grund wird das Ziel angestrebt bei der Sortimentsgestaltung Frühjahr/Sommer 2023, 50 % der Bademode Artikel aus nachhaltigen Materialien zu beziehen.</p> <p>Ein Artikel wird als „nachhaltig“ bewertet, sobald der Gesamtanteil an nachhaltigen Materialien im Artikel 50 % beträgt. Unter nachhaltigen Materialien wird die Verwendung von zum Beispiel aus Produktions- und/oder Verbraucherabfällen rezyklierten Polyester und/oder Nylon verstanden.</p> <p>Für die als „nachhaltig“ selektierten Artikel sind technische Datenblätter oder Datenbanken einzureichen, aus denen die Materialzusammensetzung der Artikel hervorgeht. Bitte markieren Sie die „nachhaltigen“ Artikel in Ihrem Sortimentsvorschlag!</p> <p>Sofern Ihnen Nachweise in Form von Zertifikaten zu den Artikeln vorliegen oder Ihr Unternehmen einen Nachhaltigkeitsbericht führt, bitten wir Sie, diese zusätzlich mit dem Sortimentsvorschlag einzureichen.</p> |

Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM Shops – Saison F/S 2023 Nr. 1659-WI

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Frau Nicole Stumvoll
@mail: Nicole.Stumvoll@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 677
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91677

Datum: **25.05.2022**
Seite: 2 von 6

| | |
|--|--|
| Liefertermine/Lieferzeiträume: | <p><u>Vororder:</u> Februar bis April 2023 zur Sicherung der Warenverfügbarkeit in den BwBM Shops zum Saisonstart F/S 2023 (offizieller Saisonstart F/S 2023 in den BwBM Shops und Verteilung der saisonalen Kataloge/Flyer: 01.03.2023)</p> <p><u>Nachbestellungen</u> können bis zum Ende der Saison F/S 2023 erfolgen.</p> |
| Lieferort: | Bekleidungszentrum Kappel |
| Lieferbedingung: | Frei Haus (DDP) |
| Verpackung: | Handelsüblich |
| Auszeichnung: | Handelsüblich, die Ware muss im Auftragsfall mit dem EAN Code 13 ausgezeichnet sein. |
| Rahmenbedingungen BwBM: | <p>Allgemeine Einkaufsbedingungen, Anlage Logistik Kleiderkasse, Qualitätssicherungsvereinbarung und Code of Conduct. Die Dokumente stehen als Download auf unserer Homepage zur Verfügung.</p> <p><u>Öffentliches Preisrecht:</u> Für diese Beschaffung gilt die Verpflichtung zur Anwendung VO PR 30-53 (öffentliches Preisrecht), anbei übermitteln wir die dazugehörige Anlage 2. Bitte unterbreiten Sie uns Ihr Angebot unter Beachtung dieser Verpflichtung.</p> |
| <p>! X-Rechnung bei der BwBM !</p>  | <p>Achtung! Seit dem 27. November 2020 sind Sie als unser Lieferant oder Dienstleister gesetzlich verpflichtet, Rechnungen in einem speziellen Format und über eine Online-Plattform des Bundes bei der BwBM einzureichen.</p> <p>Bitte beachten Sie die beigegefügte Anlage zur Verordnung über die elektronische Rechnungsstellung im öffentlichen Auftragswesen des Bundes, Anlage „Information E-Rech-VO“. Weitere wichtige Informationen rund um die Einführung der X-Rechnung finden Sie auf unserer Homepage => https://www.bwbm.de/beschaffungsorganisation/xrechnungen</p> <p>Bitte informieren Sie sich rechtzeitig, damit Sie auch in Zukunft reibungslos Ihre Leistungen abrechnen können.</p> |

Anlagen (kostenfreier Download)

- Anlage 2 öffentliches Preisrecht
- Anlage 3 „Information E-Rech-VO“

Mit freundlichen Grüßen

BW Bekleidungsmanagement GmbH

Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM Shops – Saison F/S 2023 Nr. 1659-WI

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Frau Nicole Stumvoll
@mail: Nicole.Stumvoll@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 677
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91677

Datum: **25.05.2022**
Seite: 3 von 6

| | |
|--|--|
| Sortiment | Bademode Textil und Badelatschen Herren |
| Preissegment: | Das Sortiment soll den Preiseinstiegsbereich sowie das mittlere Preissegment abdecken. |
| Voraussichtlicher Sortimentsumfang: | <ul style="list-style-type: none"> Badehose – für die Kategorie Ausdauer- und Fitness-Training Boysshort – für die Kategorie Ausdauer- und Fitness-Training Schwimmshort – für die Kategorie Training Badelatschen – unterschiedliche qualitative Ausführungen <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.</p> |
| Größen | Handelsüblicher Größenlauf |
| Farbe | <ul style="list-style-type: none"> Textil: Hauptfarbe: gedeckte Farben (schwarz, dunkelblau, dunkelgrau), Kontrastfarbe: Mix aus gedeckten Farben und Saisonfarben als farblich abgesetzter Akzent. Badelatschen: gedeckte Farben, z.B. schwarz, dunkelgrau, dunkelblau, ggfs. mit farblichen Akzenten abgesetzt. <p>Ziel: harmonisch optisch abgerundetes Sortiment, das im Minimum ein aktuelles Farb-Thema der Saison F/S 2023 aufgreift.</p> |
| Erwartungshaltung an das Sortiment | <ol style="list-style-type: none"> 1) Sportlich-funktionelle Bademode im o.g. Preissegment, das sowohl Basics, modische Highlights als auch technische Innovationen und Neuheiten umfasst. 2) Attraktive Preisgestaltung mit entsprechendem Preisaufbau in den jeweiligen Kategorien |
| Eigenschaften / funktionale Forderungen an das gesamte Sortiment (Mindestanforderung) | <p><u>Textil</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Hohe Chlorresistenz Leichtes Material Nachhaltige Materialien Haltbares Material, das Zersetzen entgegenwirkt und nicht schnell verblasst. Angenehmer / Optimaler Komfort Perfekter Sitz / formbeständig Blickdicht im trockenen und nassen Zustand Schnelle Rücktrocknung Optional: Kompression zur Leistungsförderung (= Wettkampfeigenschaften) <p><u>Badelatschen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Unterschiedliche qualitative Ausführungen, auch unter Berücksichtigung bereits erfolgreich etablierter Modelle sowie Neuheiten (z.B. Tragekomfort, Leichtigkeit, griffige Laufsohle, schnell trocknend) <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.</p> |

Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM Shops – Saison F/S 2023 Nr. 1659-WI

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Frau Nicole Stumvoll
@mail: Nicole.Stumvoll@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 677
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91677

Datum: **25.05.2022**
Seite: 4 von 6

| | |
|----------------------------|--|
| Auswahlentscheidung | <p>Es wird angestrebt, zwei unterschiedliche Bademoderkollektionen nach Beschreibung Bademode Textil und Badelatschen Herren in das Sortiment der BwBM Shops aufzunehmen.</p> <p>Die Auswahl der Kollektionen erfolgt nach zu erwartendem Kaufinteresse der Nutzer auf Basis von Erfahrungswerten zeitnah vorangegangener Kollektionsentscheidungen und Einschätzung prognostiziertem Kaufinteresse sowie auch unter Berücksichtigung der angestrebten nachhaltigen Zielvorgabe (50 % der Artikel im Sortiment bestehen aus nachhaltigen Materialien).</p> |
|----------------------------|--|

Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM Shops – Saison F/S 2023 Nr. 1659-WI

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Frau Nicole Stumvoll
@mail: Nicole.Stumvoll@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 677
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91677

Datum: **25.05.2022**
Seite: 5 von 6

| | |
|--|--|
| Sortiment | Bademode Textil und Badelatschen Damen |
| Preissegment: | Das Sortiment soll den Preiseinstiegsbereich sowie das mittlere Preissegment abdecken. |
| Voraussichtlicher Sortimentsumfang: | <ul style="list-style-type: none"> • Badeanzug – für die Kategorie Ausdauer- und Fitness-Training • Badelatschen - unterschiedliche qualitative Ausführungen <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.</p> |
| Größen | Handelsüblicher Größenlauf |
| Farbe | <ul style="list-style-type: none"> • Textil: Hauptfarbe: gedeckte Farben (schwarz, dunkelblau, dunkelgrau), Kontrastfarbe: Mix aus gedeckten Farben und Saisonfarben als farblich abgesetzter Akzent. • Badelatschen: Saisonfarben als Haupt- oder Kontrastfarbe <p>Ziel: harmonisch optisch abgerundetes Sortiment, das im Minimum ein aktuelles Farb-Thema der Saison F/S 2023 aufgreift.</p> |
| Erwartungshaltung an das Sortiment | <ol style="list-style-type: none"> 1) Sportlich-funktionelle Bademode im o.g. Preissegment, das sowohl Basics, modische Highlights als auch technische Innovationen und Neuheiten umfasst. 2) Attraktive Preisgestaltung mit entsprechendem Preisaufbau in den jeweiligen Kategorien (Basic und Training) |
| Eigenschaften / funktionale Forderungen an das gesamte Sortiment (Mindestanforderung) | <p>Textil:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hohe Chlorresistenz • Leichtes Material • Nachhaltige Materialien • Haltbares Material, das Zersetzen entgegenwirkt und nicht schnell verblasst. • Angenehmer / Optimaler Komfort • Perfekter Sitz / formbeständig • Schnelltrocknend • Blickdicht im trockenen und nassen Zustand • Optional: Kompression zur Leistungsförderung (= Wettkampfeigenschaften) • Rückenvarianten für den Trainings- und Wettkampfbereich • Bruststütze • max. mittlerer Beinausschnitt <p>Badelatschen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unterschiedliche qualitative Ausführungen, auch unter Berücksichtigung bereits erfolgreich etablierter Modelle sowie Neuheiten (z.B. Tragekomfort, Leichtigkeit, griffige Laufsohle, schnell trocknend) <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.</p> |

Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM Shops – Saison F/S 2023 Nr. 1659-WI

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Frau Nicole Stumvoll
@mail: Nicole.Stumvoll@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 677
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91677

Datum: **25.05.2022**
Seite: 6 von 6

| | |
|----------------------------|--|
| Auswahlentscheidung | <p>Es wird angestrebt, eine Bademodenkollektion nach Beschreibung Bademode Textil und Badelatschen Damen in das Sortiment der BwBM Shops aufzunehmen.</p> <p>Die Auswahl der Kollektionen erfolgt nach zu erwartendem Kaufinteresse der Nutzer auf Basis von Erfahrungswerten zeitnah vorangegangener Kollektionsentscheidungen und Einschätzung prognostiziertem Kaufinteresse sowie auch unter Berücksichtigung der angestrebten nachhaltigen Zielvorgabe (50 % der Artikel im Sortiment bestehen aus nachhaltigen Materialien).</p> |
|----------------------------|--|