

Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM Shops – Saison H/W 2023/2024 Nr. 1674-WI

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Frau Nicole Stumvoll
@mail: Nicole.Stumvoll@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 677
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91677

Datum: **15.11.2022**
Seite: 1 von 7

Sortiment	Saisonale Bademode Herren und Damen Herbst/Winter 2023/2024
Erläuterung:	Die Bw Bekleidungsmanagement GmbH informiert über die geplante Sortimentsgestaltung an saisonaler Bademode Herren und Damen Herbst/Winter 2023/2024 in den jeweiligen Vertriebskanälen der BwBM und gibt den Wettbewerbsteilnehmer hiermit die Möglichkeit, Ihre Kollektion auf Basis der beigefügten Informationen vorzustellen. Die BwBM bietet ihren Kunden das Sortiment in 11 stationären Shops, einem Web-Shop sowie über einen Katalog an. Ziel ist es, den Selbsteinkleidern und Teilselbsteinkleidern ein funktionales und gleichzeitig attraktives sowie nachhaltiges Sortiment an handelsüblichen etablierten Sportmarken zum Kauf anzubieten.
Artikelbeschreibung:	Bademode Textil und Badelatschen Herren Bademode Textil und Badelatschen Damen Detaillierte Beschreibung siehe Seite 3 bis 6
Loskombination:	Folgende Kombinationen werden angestrebt: Bademode Herren mit Damen
geplante Vorgehensweise:	<p>Sofern Interesse an einer Kollektionspräsentation zu den genannten Losen bestehen sollte, bitten wir um Zusendung eines Terminvorschlags zur Kollektionsvorstellung inkl. eines möglichen Kollektionsvorschlag auch unter Berücksichtigung der Thematik Nachhaltigkeit sowie des aktuellen Kataloges für H/W 2023/2024 bis zum 25.11.2022, das den Anforderungen der jeweiligen Lose entspricht.</p> <p>Weitere Vorgehensweise / Terminplan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ab 28.11.2022: Angebotssichtung sowie Kollektionsselektion (vor Ort / via Videokonferenz / anhand der Kollektionsvorschläge und Kataloge) • ab Ende November 2022, abhängig von den VO Deadlines: Platzierung der Vororder H/W 2023/2024 sowie ggfs. folgenden Nachbestellungen zur Sicherung der Warenverfügbarkeit im Zeitraum Juli 2023 bis Januar 2024
Nachhaltigkeit in der Beschaffung	<p>Das Thema Nachhaltigkeit spielt in der Beschaffung der Bw Bekleidungsmanagement GmbH eine große Rolle. Aus diesem Grund wird das Ziel angestrebt bei der Sortimentsgestaltung Herbst/Winter 2023/2024, 50 % der Bademode Artikel aus nachhaltigen Materialien zu beziehen.</p> <p>Ein Artikel wird als „nachhaltig“ bewertet, sobald der Gesamtanteil an nachhaltigen Materialien im Artikel 50 % beträgt. Unter nachhaltigen Materialien wird die Verwendung von zum Beispiel aus Produktions- und/oder Verbraucherabfällen rezyklierten Polyester und/oder Nylon verstanden.</p> <p>Für die als „nachhaltig“ selektierten Artikel sind technische Datenblätter oder Datenbanken einzureichen, aus denen die Materialzusammensetzung der Artikel hervorgeht. Bitte markieren Sie die „nachhaltigen“ Artikel in Ihrem Sortimentsvorschlag!</p> <p>Sofern Ihnen Nachweise in Form von Zertifikaten zu den Artikeln vorliegen oder Ihr Unternehmen einen Nachhaltigkeitsbericht führt, bitten wir Sie, diese zusätzlich mit dem Sortimentsvorschlag einzureichen.</p>

Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM Shops – Saison H/W 2023/2024 Nr. 1674-WI

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Frau Nicole Stumvoll
@mail: Nicole.Stumvoll@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 677
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91677

Datum: **15.11.2022**
Seite: 2 von 7

<p>Mit dem Angebot vorzulegende Nachweise für die Eignung des Bieters:</p>	<p>1) Auskunft Gewerbezentralregister und (ab 01.06.2022) Wettbewerbsregister Die BwBM ist als öffentlicher Auftraggeber gesetzlich verpflichtet, ab einer Auftragssumme von 30.000 € netto über den Bieter, auf dessen Angebot der Zuschlag erfolgen soll, eine Auskunft aus dem Gewerbezentralregister (GZR) nach § 150 a der Gewerbeordnung und aus dem Wettbewerbsregister einzuholen. Die gesetzliche Verpflichtung folgt aus § 19 Abs. 4 Mindestlohngesetz (MiLoG), § 21 Abs. 4 Arbeitnehmer-Entsendegesetz (AEntG), § 6 Abs. 1 Wettbewerbsregistergesetz (WRegG).</p> <p>Um die Auskunft sowohl aus dem Gewerbezentral- als auch aus dem Wettbewerbszentralregister einholen zu können, ist ein aktueller, vollständiger Handelsregisterauszug (bei Angebotsabgabe nicht älter als 12 Monate) mit dem Angebot einzureichen.</p> <p>2) Eigenerklärung zum Nachweis des Nichtvorliegens von Ausschlussgründen Ergänzend dazu ist die Eigenerklärung (Anlage 6) zum Nachweis des Nichtvorliegens von Ausschlussgründen nach § 123, § 124 und § 125 GWB sowie § 19 Abs. 1 MiLoG; § 21 Abs. 1 AEntG; § 98c Abs. 1 AufenthG; § 21 Abs. 1 SchwarzarbzG zusammen mit dem Angebot einzureichen. Ihr Angebot kann nicht berücksichtigt werden, sollte uns die von Ihnen ausgefüllte Eigenerklärung nicht vorliegen.</p> <p>3) Eigenerklärung zur Einhaltung der Vorgaben der EU-Russland-Sanktionen auf Grundlage von Artikel 5k der Verordnung (EU) 2022/576 des Rates vom 8. April 2022. Für die Erklärung ist Anlage „ANLAGE-Eigenerklärung-VO-2022-833“ zu verwenden. Ihr Angebot kann nicht berücksichtigt werden, sollte uns die von Ihnen unterschriebene Eigenerklärung nicht vorliegen.</p>
Lieferort:	Bekleidungszentrum Kappel
Lieferbedingung:	Frei Haus (DDP)
Verpackung:	Handelsüblich
Auszeichnung:	Handelsüblich, die Ware muss im Auftragsfall mit dem EAN Code 13 ausgezeichnet sein.
Rahmenbedingungen BWBM:	<p>Allgemeine Einkaufsbedingungen, Anlage Logistik Kleiderkasse, Qualitätssicherungsvereinbarung und Code of Conduct. Die Dokumente stehen als Download auf unserer Homepage zur Verfügung.</p> <p>Öffentliches Preisrecht: Für diese Beschaffung gilt die Verpflichtung zur Anwendung VO PR 30-53 (öffentliches Preisrecht), anbei übermitteln wir die dazugehörige Anlage 2. Bitte unterbreiten Sie uns Ihr Angebot unter Beachtung dieser Verpflichtung.</p>

Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM Shops – Saison H/W 2023/2024

Nr. 1674-WI

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Frau Nicole Stumvoll
@mail: Nicole.Stumvoll@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 677
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91677

Datum: 15.11.2022
Seite: 3 von 7

! X-Rechnung bei der BwBM !



Achtung!

Seit dem 27. November 2020 sind Sie als unser Lieferant oder Dienstleister gesetzlich verpflichtet, Rechnungen in einem speziellen Format und über eine Online-Plattform des Bundes bei der BwBM einzureichen.

Bitte beachten Sie die beigefügte Anlage zur Verordnung über die elektronische Rechnungsstellung im öffentlichen Auftragswesen des Bundes, Anlage „Information E-Rech-VO“. Weitere wichtige Informationen rund um die Einführung der X-Rechnung finden Sie auf unserer Homepage => <https://www.bwbm.de/beschaffungsorganisation/xrechnungen>

Bitte informieren Sie sich rechtzeitig, damit Sie auch in Zukunft reibungslos Ihre Leistungen abrechnen können.

Anlagen (kostenfreier Download)

- Anlage 2 öffentliches Preisrecht
- Anlage 3 „Information E-Rech-VO“
- Anlage „Eigenerklärung Ausschlussgründe“
- Anlage „ANLAGE-Eigenerklärung-VO-2022-833“

Mit freundlichen Grüßen

BW Bekleidungsmanagement GmbH

Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM Shops – Saison H/W 2023/2024

Nr. 1674-WI

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Frau Nicole Stumvoll
@mail: Nicole.Stumvoll@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 677
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91677

Datum: **15.11.2022**
Seite: 4 von 7

Sortiment	Bademode Textil und Badelatschen Herren
Preissegment:	Das Sortiment soll den Preiseinstiegsbereich sowie das mittlere Preissegment abdecken.
Voraussichtlicher Sortimentsumfang:	<ul style="list-style-type: none"> • Badehose – für die Kategorie Ausdauer- und Fitness-Training • Boyshort – für die Kategorie Ausdauer- und Fitness-Training • Schwimmshort – für die Kategorie Training • Badelatschen – unterschiedliche qualitative Ausführungen <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.</p>
Größen	Handelsüblicher Größenlauf
Farbe	<ul style="list-style-type: none"> • Textil: Hauptfarbe: gedeckte Farben (schwarz, dunkelblau, dunkelgrau), Kontrastfarbe: Mix aus gedeckten Farben und Saisonfarben als farblich abgesetzter Akzent. • Badelatschen: gedeckte Farben, z.B. schwarz, dunkelgrau, dunkelblau, ggfs. mit farblichen Akzenten abgesetzt. <p>Ziel: harmonisch optisch abgerundetes Sortiment, das im Minimum ein aktuelles Farb-Thema der Saison H/W 2023/2024 aufgreift.</p>
Erwartungshaltung an das Sortiment	<ol style="list-style-type: none"> 1) Sportlich-funktionelle Bademode im o.g. Preissegment, das sowohl Basics, modische Highlights als auch technische Innovationen und Neuheiten umfasst. 2) Attraktive Preisgestaltung mit entsprechendem Preisaufbau in den jeweiligen Kategorien
Eigenschaften / funktionale Forderungen an das gesamte Sortiment (Mindestanforderung)	<p><u>Textil</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Hohe Chlorresistenz • Leichtes Material • Nachhaltige Materialien • Haltbares Material, das Zersetzen entgegenwirkt und nicht schnell verblasst. • Angenehmer / Optimaler Komfort • Perfekter Sitz / formbeständig • Blickdicht im trockenen und nassen Zustand • Schnelle Rücktrocknung • Optional: Kompression zur Leistungsförderung (= Wettkampfeigenschaften) <p><u>Badelatschen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Unterschiedliche qualitative Ausführungen, auch unter Berücksichtigung bereits erfolgreich etablierter Modelle sowie Neuheiten (z.B. Tragekomfort, Leichtigkeit, griffige Laufsohle, schnell trocknend) <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.</p>

Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM Shops – Saison H/W 2023/2024 Nr. 1674-WI

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Frau Nicole Stumvoll
@mail: Nicole.Stumvoll@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 677
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91677

Datum: **15.11.2022**
Seite: 5 von 7

Auswahlentscheidung	Es wird angestrebt, zwei unterschiedliche Bademoderkollektionen nach Beschreibung Bademode Textil und Badelatschen Herren in das Sortiment der BwBM Shops aufzunehmen. Die Auswahl der Kollektionen erfolgt nach zu erwartendem Kaufinteresse der Nutzer auf Basis von Erfahrungswerten zeitnah vorangegangener Kollektionsentscheidungen und Einschätzung prognostiziertem Kaufinteresse sowie auch unter Berücksichtigung der angestrebten nachhaltigen Zielvorgabe (50 % der Artikel im Sortiment bestehen aus nachhaltigen Materialien).
----------------------------	---

Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM Shops – Saison H/W 2023/2024 Nr. 1674-WI

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Frau Nicole Stumvoll
@mail: Nicole.Stumvoll@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 677
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91677

Datum: **15.11.2022**
Seite: 6 von 7

Sortiment	Bademode Textil und Badelatschen Damen
Preissegment:	Das Sortiment soll den Preiseinstiegsbereich sowie das mittlere Preissegment abdecken.
Voraussichtlicher Sortimentsumfang:	<ul style="list-style-type: none"> • Badeanzug – für die Kategorie Ausdauer- und Fitness-Training • Badelatschen - unterschiedliche qualitative Ausführungen <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.</p>
Größen	Handelsüblicher Größenlauf
Farbe	<ul style="list-style-type: none"> • Textil: Hauptfarbe: gedeckte Farben (schwarz, dunkelblau, dunkelgrau), Kontrastfarbe: Mix aus gedeckten Farben und Saisonfarben als farblich abgesetzter Akzent. • Badelatschen: Saisonfarben als Haupt- oder Kontrastfarbe <p>Ziel: harmonisch optisch abgerundetes Sortiment, das im Minimum ein aktuelles Farb-Thema der Saison H/W 2023/2024 aufgreift.</p>
Erwartungshaltung an das Sortiment	<ol style="list-style-type: none"> 1) Sportlich-funktionelle Bademode im o.g. Preissegment, das sowohl Basics, modische Highlights als auch technische Innovationen und Neuheiten umfasst. 2) Attraktive Preisgestaltung mit entsprechendem Preisaufbau in den jeweiligen Kategorien (Basic und Training)
Eigenschaften / funktionale Forderungen an das gesamte Sortiment (Mindestanforderung)	<p>Textil:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hohe Chlorresistenz • Leichtes Material • Nachhaltige Materialien • Haltbares Material, das Zersetzen entgegenwirkt und nicht schnell verblasst. • Angenehmer / Optimaler Komfort • Perfekter Sitz / formbeständig • Schnelltrocknend • Blickdicht im trockenen und nassen Zustand • Optional: Kompression zur Leistungsförderung (= Wettkampfeigenschaften) • Rückenvarianten für den Trainings- und Wettkampfbereich • Bruststütze • max. mittlerer Beinausschnitt <p>Badelatschen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unterschiedliche qualitative Ausführungen, auch unter Berücksichtigung bereits erfolgreich etablierter Modelle sowie Neuheiten (z.B. Tragekomfort, Leichtigkeit, griffige Laufsohle, schnell trocknend) <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.</p>

Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM Shops – Saison H/W 2023/2024 Nr. 1674-WI

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Frau Nicole Stumvoll
@mail: Nicole.Stumvoll@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 677
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91677

Datum: **15.11.2022**
Seite: 7 von 7

Auswahlentscheidung	Es wird angestrebt, eine Bademodenkollektion nach Beschreibung Bademode Textil und Badelatschen Damen in das Sortiment der BwBM Shops aufzunehmen. Die Auswahl der Kollektionen erfolgt nach zu erwartendem Kaufinteresse der Nutzer auf Basis von Erfahrungswerten zeitnah vorangegangener Kollektionsentscheidungen und Einschätzung prognostiziertem Kaufinteresse sowie auch unter Berücksichtigung der angestrebten nachhaltigen Zielvorgabe (50 % der Artikel im Sortiment bestehen aus nachhaltigen Materialien).
----------------------------	---