

Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM Shops – Saison F/S 2020

Nr. 1433_I

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Frau Nicole Stumvoll
@mail: Nicole.Stumvoll@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 677
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91677

Datum: **04.04.2019**
Seite: 1 von 6

Sortiment	Saisonale Bademode Herren und Damen Frühjahr / Sommer 2020
Erläuterung:	Die Bw Bekleidungsmanagement GmbH informiert über die geplante Sortimentsgestaltung an saisonaler Bademode Herren und Damen Frühjahr / Sommer 2020 in den jeweiligen Vertriebskanälen der BwBM und gibt den Wettbewerbsteilnehmer hiermit die Möglichkeit, Ihre Kollektion auf Basis der beigefügten Informationen vorzustellen. Die BwBM bietet ihren Kunden das Sortiment in 11 stationären Shops, einem Web-Shop sowie über einen Katalog an. Ziel ist es, den Selbsteinkleidern und Teilselbsteinkleidern ein funktionales und gleichzeitig attraktives Sortiment an handelsüblichen etablierten Sportmarken zum Kauf anzubieten.
Artikelbeschreibung:	Bademode Textil und Badelatschen Herren Bademode Textil und Badelatschen Damen Detaillierte Beschreibung siehe Seite 2 bis 5
Loskombination:	Folgende Kombinationen werden angestrebt: Bademode Herren mit Damen
geplante Vorgehensweise:	Sofern Interesse an einer Kollektionspräsentation zu den genannten Losen bestehen sollte, bitten wir um Zusendung eines Terminvorschlages zur Kollektionssichtung inkl. eines möglichen Kollektionsvorschlag sowie des aktuellen Katalog für F/S 2020 bis zum 03.05.2019 , das den Anforderungen der jeweiligen Lose entspricht. Weitere Vorgehensweise / Terminplan: ab Anfang Mai 2019: Terminvereinbarung zur Kollektionssichtung F/S 2020 (optional) ab Mitte Mai 2019: Kollektionssichtung / Kollektionsauswahl (entweder vor Ort oder anhand von Vorschlägen und Katalog) ab Anfang / Mitte Juni 2019: Platzierung der Vororder F/S 2020 und ggfs. Nachbestellungen zur Sicherung der Warenverfügbarkeit im Zeitraum Januar bis Juli 2020
Liefertermine/Lieferzeiträume:	<u>Vororder:</u> Januar bis März 2020 zur Sicherung der Warenverfügbarkeit in den BwBM Shops zum Saisonstart F/S 2020 (offizieller Saisonstart F/S 2020 in den BwBM Shops und Verteilung der saisonalen Kataloge: 01.03.2020). <u>Nachbestellungen</u> können bis zum Ende der Saison F/S 2020 erfolgen.
Lieferort:	Bekleidungszentrum Kappel
Lieferbedingung:	Frei Haus (DDP)
Verpackung:	Handelsüblich
Auszeichnung:	Handelsüblich, die Ware muss im Auftragsfall mindestens mit dem EAN Code 13 oder EAN 128 ausgezeichnet sein.
Rahmenbedingungen BWBM:	Allgemeine Einkaufsbedingungen, Anlage Logistik Kleiderkasse, Qualitätssicherungsvereinbarung und Code of Conduct. Die Dokumente stehen als Download auf unserer Homepage zur Verfügung. Öffentliches Preisrecht: Für diese Beschaffung gilt die Verpflichtung zur Anwendung VO PR 30-53 (öffentliches Preisrecht), anbei übermitteln wir die dazugehörige Anlage 2. Bitte unterbreiten Sie uns Ihr Angebot unter Beachtung dieser Verpflichtung.

**Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM Shops – Saison F/S 2020
Nr. 1433_I**

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Frau Nicole Stumvoll
@mail: Nicole.Stumvoll@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 677
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91677

Datum: **04.04.2019**
Seite: 2 von 6

Mit freundlichen Grüßen

BW Bekleidungsmanagement GmbH

Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM Shops – Saison F/S 2020

Nr. 1433_I

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Frau Nicole Stumvoll
@mail: Nicole.Stumvoll@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 677
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91677

Datum:
Seite:

04.04.2019
3 von 6

Sortiment	Bademode Textil und Badelatschen Herren
Preissegment:	Das Sortiment soll den Preiseinstiegsbereich sowie das mittlere Preissegment abdecken.
Voraussichtlicher Sortimentsumfang:	<ul style="list-style-type: none"> • Badehose – für die Kategorie Ausdauer- und Fitness-Training , Wettkampf • Boyshort – für die Kategorie Ausdauer- und Fitness-Training, Wettkampf • Jammer – für die Kategorie Training, Wettkampf • Schwimmshort – für die Kategorie Training • Badelatschen – unterschiedliche qualitative Ausführungen <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.</p>
Größen	Handelsüblicher Größenlauf
Farbe	<ul style="list-style-type: none"> • Textil: Hauptfarbe: gedeckte Farben (schwarz, dunkelblau, dunkelgrau), Kontrastfarbe: Mix aus gedeckten Farben und Saisonfarben als farblich abgesetzter Akzent. • Badelatschen: gedeckte Farben, z.B. schwarz, dunkelgrau, dunkelblau, ggfs. mit farblichen Akzenten abgesetzt. <p>Ziel: harmonisch optisch abgerundetes Sortiment, das im Minimum ein aktuelles Farb-Thema der Saison F/S 2020 aufgreift.</p>
Erwartungshaltung an das Sortiment	<ol style="list-style-type: none"> 1) Sportlich-funktionelle Bademode im o.g. Preissegment, das sowohl Basics, modische Highlights als auch technische Innovationen und Neuheiten umfasst. 2) Attraktive Preisgestaltung mit entsprechendem Preisaufbau in den jeweiligen Kategorien
Eigenschaften / funktionale Forderungen an das gesamte Sortiment (Mindestanforderung)	<p><u>Textil</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Hohe Chlorresistenz • Leichtes Material • Haltbares Material, das Zersetzen entgegenwirkt und nicht schnell verblasst. • Angenehmer / Optimaler Komfort • Perfekter Sitz / Formerhalt • Schnelltrocknend • Kompression zur Leistungsförderung (= Wettkampfeigenschaften) <p><u>Badelatschen:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Unterschiedliche qualitative Ausführungen, auch unter Berücksichtigung bereits erfolgreich etablierter Modelle sowie Neuheiten (z.B. Tragekomfort, Leichtigkeit, griffige Laufsohle, schnell trocknend) <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.</p>

Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM Shops – Saison F/S 2020

Nr. 1433_I

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Frau Nicole Stumvoll
@mail: Nicole.Stumvoll@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 677
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91677

Datum: **04.04.2019**
Seite: 4 von 6

Auswahlentscheidung	Es wird angestrebt, zwei unterschiedliche Bademodekollektionen nach Beschreibung Bademode Textil und Badelatischen Herren in das Sortiment der BwBM Shops aufzunehmen. Die Auswahl der Kollektionen erfolgt nach zu erwartendem Kaufinteresse der Nutzer auf Basis von Erfahrungswerten zeitnah vorangegangener Kollektionsentscheidungen und Einschätzung prognostiziertem Kaufinteresse.
----------------------------	---

Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM Shops – Saison F/S 2020

Nr. 1433_I

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Frau Nicole Stumvoll
@mail: Nicole.Stumvoll@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 677
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91677

Datum: **04.04.2019**
Seite: 5 von 6

Sortiment	Bademode Textil und Badelatschen Damen
Preissegment:	Das Sortiment soll den Preiseinstiegsbereich sowie das mittlere Preissegment abdecken.
Voraussichtlicher Sortimentsumfang:	<ul style="list-style-type: none"> • Badeanzug – für die Kategorie Ausdauer- und Fitness-Training, Wettkampf • Badelatschen - unterschiedliche qualitative Ausführungen <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.</p>
Größen	Handelsüblicher Größenlauf
Farbe	<ul style="list-style-type: none"> • Textil: Hauptfarbe: gedeckte Farben (schwarz, dunkelblau, dunkelgrau), Kontrastfarbe: Mix aus gedeckten Farben und Saisonfarben als farblich abgesetzter Akzent. • Badelatschen: Saisonfarben als Haupt- oder Kontrastfarbe <p>Ziel: harmonisch optisch abgerundetes Sortiment, das im Minimum ein aktuelles Farb-Thema der Saison F/S 2020 aufgreift.</p>
Erwartungshaltung an das Sortiment	<ol style="list-style-type: none"> 1) Sportlich-funktionelle Bademode im o.g. Preissegment, das sowohl Basics, modische Highlights als auch technische Innovationen und Neuheiten umfasst. 2) Attraktive Preisgestaltung mit entsprechendem Preisaufbau in den jeweiligen Kategorien (Basic und Training)
Eigenschaften / funktionale Forderungen an das gesamte Sortiment (Mindestanforderung)	<p>Textil:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hohe Chlorresistenz • Leichtes Material • Haltbares Material, das Zersetzen entgegenwirkt und nicht schnell verblasst. • Angenehmer / Optimaler Komfort • Perfekter Sitz / Formerhalt • Schnelltrocknend • Kompression zur Leistungsförderung (= Wettkampfeigenschaften) • Rückenvarianten für den Trainings- und Wettkampfbereich • Bruststütze • max. mittlerer Beinausschnitt <p>Badelatschen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unterschiedliche qualitative Ausführungen, auch unter Berücksichtigung bereits erfolgreich etablierter Modelle sowie Neuheiten (z.B. Tragekomfort, Leichtigkeit, griffige Laufsohle, schnell trocknend) <p>Vorschläge zu Produkt-Innovationen sind jederzeit willkommen.</p>

Information zur Sortimentsgestaltung der BwBM Shops – Saison F/S 2020

Nr. 1433_I

Bw Bekleidungsmanagement GmbH
Edmund-Rumpler-Straße 8-10
51149 Köln
Deutschland

Ansprechpartner: Frau Nicole Stumvoll
@mail: Nicole.Stumvoll@bwbm.de
Telefon: 0049 (0) 2203- 9128 677
Fax: 0049 (0) 2203- 9128 91677

Datum: **04.04.2019**
Seite: 6 von 6

Auswahlentscheidung

Es wird angestrebt, eine Bademodenkollektion nach Beschreibung Bademode Textil und Badelatschen Damen in das Sortiment der BwBM Shops aufzunehmen.
Die Auswahl der Kollektionen erfolgt nach zu erwartendem Kaufinteresse der Nutzer auf Basis von Erfahrungswerten zeitnah vorangegangener Kollektionsentscheidungen und Einschätzung prognostiziertem Kaufinteresse.