

**ANGEBOTSAUFFORDERUNG  
Nr. 2019-A16**

Bw Bekleidungsmanagement GmbH  
Edmund-Rumpler-Straße 8-10  
51149 Köln  
Deutschland

Ansprechpartner: Arsalan Horriat  
@mail: Arsalan.Horriat@bwbm.de

Datum: 02.04.2019  
Seite: 1 von 5  
Angebotsabgabe: 08.05.2019  
Angebotsbindefrist: 28.06.2019

<b>Leistung:</b>	<b>Rahmenvertrag über Kommunikationsleistungen für unsere Öffentlichkeitsarbeit</b>
<b>Beschreibung</b>	<p>Hintergrund Bw Bekleidungsmanagement GmbH (im Folgenden BwBM): Unsere zentrale Aufgabe als Dienstleister der Bundeswehr ist das Bekleidungsmanagement für die rund 225.000 Soldaten und zivilen Mitarbeiter der Bundeswehr. Mit ca. 1.300 Mitarbeitern – Textilfachleuten, Betriebswirtschaftlern, Logistikern, Qualitätsmanagern, IT-Spezialisten und vielen mehr – arbeiten wir daran, unseren Kunden die passende Bekleidung und persönliche Ausrüstung bereitzustellen. Einzelheiten zu unserem Auftrag und unserer Struktur sind der Homepage zu entnehmen. Die BwBM ist versichert bei der Berufsgenossenschaft Handel und Warenlogistik sowie bei der Unfallversicherung Bund und Bahn.</p> <p><b>Vertragsgegenstand:</b> Abgeschlossen werden soll ein Rahmenvertrag über Kommunikationsleistungen für unsere Öffentlichkeitsarbeit, der nachfolgend genannte Leistungsgegenstände des Tagesgeschäftes der BwBM beinhaltet. Die Laufzeit beträgt zwei Jahre mit der Option zweimal um je ein weiteres Jahr zu verlängern. Angestrebter Vertragsbeginn ist der 03.06.2019</p> <p><b>Leistungsgegenstand Auftragnehmer:</b> Erarbeitung einer externen Kommunikationsstrategie Erarbeitung einer Krisenkommunikation Erarbeitung von Standardtexten zu externen Anfragen Erarbeitung von Standardformulierung für den Kundenservice und den allgemeinen Schriftverkehr Mitarbeit bei der Beantwortung von aktuellen Presse- und Medienanfragen Um- und Ausformulieren von vorhandenen Texten für Unternehmensbroschüren und -präsentationen, Mitarbeit bei der Weiterentwicklung unserer Webseite. Nicht umfasst sind nicht dem Tagesgeschäft unterfallende Sonderprojekte.</p> <p>Erwartet wird das Aneignen von Fachbegriffen und Termini aus dem Sprachgebrauch unseres Kunden Bundeswehr. Beauftragt wird Beratung, Planung und/oder Durchführung für ausgewählte Bereiche der Unternehmenskommunikation in deutschen Texten im Einzelfall. Die Vergütung erfolgt nach Stunden- bzw Tagessatz, je nach Umfang der jeweiligen Beauftragung. Die Einhaltung von vereinbarten Terminen und entsprechende Sicherstellung von personellen Kapazitäten ist verpflichtender</p>

**ANGEBOTSAUFFORDERUNG  
Nr. 2019-A16**

Bw Bekleidungsmanagement GmbH  
Edmund-Rumpler-Straße 8-10  
51149 Köln  
Deutschland

Ansprechpartner: Arsalan Horriat  
@mail: Arsalan.Horriat@bwbm.de

Datum: 02.04.2019  
Seite: 2 von 5  
Angebotsabgabe: 08.05.2019  
Angebotsbindefrist: 28.06.2019

	<p>Grundbestandteil des Vertrages.</p> <p><b>Mitwirkungspflichtigen Auftraggeber:</b> Die vom Auftragnehmer zu erbringenden Leistungen werden durch BwBM umfassend gebrieft und jeweils einzeln und gesondert nach Vorlage eines schriftlichen Angebotes des Auftragnehmers, aufgeschlüsselt nach Leistungsumfang und Terminen, Eigenleistung und Leistungen von Nachunternehmern, einschließlich der hierfür anfallenden Vergütung, beauftragt. Die für die Umsetzung benötigten Informationen und Daten werden seitens BwBM rechtzeitig und vollständig bereitgestellt.</p> <p>BwBM ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, Sonderprojekte separat auszuschreiben.</p> <p><b>Vergütung:</b> Vergütung erfolgt nach Stunden- oder Tagessatz. Zu jedem Projekt muss eine Tätigkeitsaufstellung mit Zeiterfassung geführt werden, die bei Bedarf durch BwBM einzusehen ist. Kosten, z.B. Reisekosten, Spesen sind nicht gesondert auszuweisen und werden nicht gesondert vergütet Die einzelnen Vergütungen erfolgen gemäß dem zu erstellendem Kostenvoranschlag. Sollte höherer Aufwand als Kostenvoranschlag offensichtlich werden, ist der Auftragnehmer verpflichtet, sich umgehend mit dem Auftraggeber in Verbindung zu setzen und den Mehraufwand abzustimmen. Zahlungsziel 30 Tage. Anzugeben ist, ob Beiträge zur Künstlersozialversicherung abzuführen sind.</p> <p><b>Rechte</b> Nutzungsrechte an Ideen, Entwürfen und Arbeitsergebnissen sind der BwBM räumlich und zeitlich unbegrenzt mit der vollständigen Bezahlung der vereinbarten Honorierung einzuräumen. Sämtliche Text- und Druckdaten müssen der BwBM elektronisch zur Verfügung gestellt werden. Der Auftragnehmer wird die im Rahmen dieses Vertrages an BwBM gewährten Leistungen, insbesondere sämtliche Ideen, Entwürfe und Texte nicht in gleicher Form für andere Auftraggeber verwenden. Unterlagen zum Datenschutz und der Rahmenvertrag sind zum Vertragsabschluss zu unterzeichnen.</p>
<p>Mit dem Angebot zum Nachweis der Eignung des Bieters vorzulegen:</p>	<p>Nachweis der Möglichkeit zur Einhaltung vorgegebener Termine durch die personelle Ausstattung mittels Eigenerklärung.</p> <p>Vorlage von 2-3 in Art und Umfang vergleichbaren Referenzprojekten aus den letzten 3 Jahren.</p>

## ANGEBOTSAUFFORDERUNG Nr. 2019-A16

Bw Bekleidungsmanagement GmbH  
Edmund-Rumpler-Straße 8-10  
51149 Köln  
Deutschland

Ansprechpartner: Arsalan Horriat  
@mail: Arsalan.Horriat@bwbm.de

Datum: 02.04.2019  
Seite: 3 von 5  
Angebotsabgabe: 08.05.2019  
Angebotsbindefrist: 28.06.2019

<p>Mit dem Angebot zum Nachweis der angebotenen Leistung vorzulegen:</p>	<p>-Vorschlag eines Grobkonzeptes zur Krisenkommunikation und redaktionellen Ausarbeitung einer Pressemitteilung zum Medienbericht im Anhang inklusive Kostenaufstellung. <a href="https://www.presseportal.de/pm/58468/4113756">https://www.presseportal.de/pm/58468/4113756</a></p> <p>-Grobkonzept zur Strategie einer Unternehmenskommunikation für die BwBM mit ersten Maßnahmenvorschlägen inklusive Kostenaufstellung.</p>
<p>Mit dem Angebot anzugebende Informationen:</p>	<p>Es ist ein Stundensatz und ein Tagessatz zu nennen.</p>
<p>Auswahlentscheidung</p>	<p>Die vorgelegten Angebote werden gesichtet und im Hinblick auf Eignung und Leistung überprüft. Aus dem Bewerberkreis werden die 3 Bewerber zu einem Pitch eingeladen, welche die höchste Punktzahl in den Konzepterstellung und redaktionellen Erarbeitungen erreicht haben. Punkte werden nach den folgenden Kriterien vergeben:</p> <p>1-3 Punkte = nicht den Anforderungen genügend (Ausführung fehlerhaft, Unternehmensbild nicht verstanden, unverhältnismäßiger Zeitaufwand.)</p> <p>4-6 Punkte = genügt den Anforderungen (schlüssige Umsetzung, fehlerfrei, Standardformulierungen, nachvollziehbares PreisLeistungsverhältnis)</p> <p>7-9 Punkte = sehr gute Umsetzung (klar erkennbare Identifikation mit der BwBM und seinem Kunden, überdurchschnittliche Ausführung, gutes PreisLeistungsverhältnis)</p> <p>In dem folgenden Pitch wird die Vorstellung der Agentur, Historie, Struktur, Schwerpunkte und personelle Ausstattung erwartet sowie Präsentation der Aufgabenlösung.</p> <p>Punkte für den Pitch werden nach folgenden Kriterien vergeben:</p>

## ANGEBOTSAUFFORDERUNG Nr. 2019-A16

Bw Bekleidungsmanagement GmbH  
Edmund-Rumpler-Straße 8-10  
51149 Köln  
Deutschland

Ansprechpartner: Arsalan Horriat  
@mail: Arsalan.Horriat@bwbm.de

Datum: 02.04.2019  
Seite: 4 von 5  
Angebotsabgabe: 08.05.2019  
Angebotsbindefrist: 28.06.2019

	<p>-hat die Agentur ein erstes Verständnis der Unternehmensstruktur der BwBM und der anstehenden Anforderungen 1-3 Punkte: keine erkennbare Identifikation, kein erarbeitetes Hintergrundwissen zur BwBM und des Kunden sichtbar 4-6 Punkte: oberflächlich die BwBM-Unternehmensstruktur und das Kundenklientel verstanden. Rückfragen können grob beantwortet werden 7-9 Punkte: klar erkennbares, über die Informationen unserer Webseite hinausgehendes Verständnis der Zusammenhänge und Strukturen zwischen BwBM und des Kunden. Rückfragen können beantwortet werden</p> <p>-wie überzeugend und kompetent ist der Strategieansatz des Kommunikationskonzeptes 1-3 Punkte: fehlerhaft und nach Lehrbuch/Standard erstellte Präsentation 4-6 Punkte: nach Standard mit guten Ansätzen eines auf uns abgestimmten Konzeptes erstellte Präsentation 7-9 Punkte: klar herausgearbeitete, auf BwBM passende Strategie, stimmiges, rundes Konzept, alle Punkte der Anforderung wurden bedacht</p> <p>-wie überzeugend ist die journalistische Ausarbeitung 1-3 Punkte: fehler- oder lückenhafte, nach Lehrbuch erstellte Texte 4-6 Punkte: nach Standards mit guten Ansätzen eines auf uns abgestimmten Konzeptes erstellte Texte 7-9 Punkte: professionelles, klar herausgearbeitetes, auf BwBM abgestimmtes Konzept mit ersten Termini aus dem Sprachgebrauch der Bundeswehr</p> <p>-passen die Kernkompetenzen und die personelle Aufstellung der Agentur zu den Vorgaben der BwBM 1-3 Punkte: Agentur hat keine deutlichen Kernkompetenzen im Bereich Unternehmenskommunikation und maximal zwei fachkompetente Redakteure/Texter 4-6 Punkte: Agentur hat den Bereich Unternehmenskommunikation deutlich in Ihrer Präsentation dargestellt, einige Referenzen vorzuweisen und mindestens zwei fachkompetente Redakteur/Texter 7-9 Punkte: Agentur ist im Schwerpunkt Kommunikationsagentur mit guten Referenzen und einem fachkompetenten Redakteurs- /Texterteam</p> <p>-wie kompetent und professionell ist die Eigenvorstellung 1-3 Punkte: Webauftritt ist nicht zeitgemäß, keine oder wenige Referenzen, Arbeitsweisen und personelle Struktur nicht oder schlecht erkennbar. Präsentation im Pitch nicht gut vorbereitet, Rückfragen können nicht zufriedenstellend beantwortet werden 4-6 Punkte: moderne, gut strukturierte Webseite mit einige Referenzen und gut erkennbarer Agenturstruktur. Präsentation im Pitch gut vorbereitet, klarer Aufbau, Rückfragen werden oberflächlich beantwortet 7-9 Punkte: sehr guter Webauftritt mit aussagekräftigen Referenzen und sehr guter Darstellung der Arbeitsweisen in den ein-</p>
--	---

Amtsgericht Köln  
HRB 52368  
Ust.ID: DE813509491

Geschäftsführer:  
Uwe Schmack, Stephan Minz  
Aufsichtsratsvorsitzender: Philip von  
Haehling

Telefon +49.(0)2203.9128-600  
E-Mail: info@bwbm.de  
Internet: www.bwbm.de

## ANGEBOTSAUFFORDERUNG Nr. 2019-A16

Bw Bekleidungsmanagement GmbH  
Edmund-Rumpler-Straße 8-10  
51149 Köln  
Deutschland

Ansprechpartner: Arsalan Horriat  
@mail: [Arsalan.Horriat@bwbm.de](mailto:Arsalan.Horriat@bwbm.de)

Datum: 02.04.2019  
Seite: 5 von 5  
Angebotsabgabe: 08.05.2019  
Angebotsbindefrist: 28.06.2019

	<p>zelenen Bereichen. Professionelle Präsentation im Pitch, zufriedenstellende Beantwortung der Rückfragen.</p> <p>Der Zuschlag wird auf das wirtschaftlichste Angebot erteilt, wobei die einzelnen Wertungskriterien in folgender Gewichtung in die Gesamtwertung einfließen: Preis 30%, Aufgabenlösung 50% und Pitch 20%</p>
Angebot und ggf. Rückfragen sind zu richten an:	<a href="mailto:Arsalan.Horriat@bwbm.de">Arsalan.Horriat@bwbm.de</a>
Lieferort	<b>Zentrale:</b> Edmund-Rumpler-Straße 8-10, 51149 Köln
Rahmenbedingungen für die Auftragsausführung:	code of conduct der Bw Bekleidungsmanagement GmbH siehe <a href="http://www.BwBm.de/einkauf-lieferanten/rahmenbedingungen">http://www.BwBm.de/einkauf-lieferanten/rahmenbedingungen</a> .
Bewerbungsbedingungen:	Die Nichtvorlage der geforderten Angaben und Nachweise bis zum Ablauf der Angebotsfrist führt nicht zum automatischen Ausschluss des Angebots. Die BwBm behält sich vor, im Rahmen der Angebotsprüfung unter Wahrung des Gleichbehandlungsgrundsatzes die geforderten und von den Bietern nicht oder nicht vollständig eingereichten Angaben und/oder Nachweise unter Setzung einer Ausschlussfrist kurzfristig (innerhalb von 2 bis 3 Tagen) nachzufordern. Es besteht kein Anspruch der Bieter auf Nachforderung fehlender Nachweise.

### Anlagen (kostenfreier Download)

- Auftragseverarbeitungsvereinbarung
- Rahmenvertrag
- Code of Conduct

Mit freundlichen Grüßen  
Bw Bekleidungsmanagement GmbH