

1 Bewertungskriterien (B)

Der Zuschlag wird nach einer gewichteten Bewertungsmatrix erteilt (Für die Bewertung der Leistung werden folgende Quellen zugrunde gelegt:

- Bieterpräsentation (ca. 60 Minuten)
- Referenzen

1.1 Bieterpräsentation

In der Bieterpräsentation soll das Unternehmen und die ggf. eingesetzten Mitarbeiter hinsichtlich der Eignung für die ausgeschriebene Leistung vorgestellt werden. Die Präsentation findet remote via MS TEAMS statt. Die Präsentation soll folgenden Aufbau haben:

1. Allgemeine Vorstellung des Bieters (Unternehmens). Relevant sind hierbei folgende Aspekte: Darstellung der grundlegenden Unternehmenskennzahlen sowie der Qualifikation des Unternehmens für die ausgeschriebene Leistung z.B. anhand von Referenzen, Erfahrungsberichten, Spezialisierungen (max. 15 Min).
2. Im Anschluss daran legt der Bieter seine Eignung im Zusammenhang mit der ausgeschriebenen Leistung dar: Vorstellung qualifizierter Mitarbeiter für die ausgeschriebene Tätigkeit (max. 15 Min).
3. Offene Fragerunde (max. 30 Min).

1.2 Referenzen

Es sind mindestens 3 Referenzen über in Art und Umfang vergleichbare Mandate zu dokumentieren, die nicht länger als 3 Jahre zurückliegen.

1.3 Bewertung

Die Leistung wird anhand folgender Kriterien mit einem Punktesystem bewertet:

	Quelle	Thema	Kriterium	Punkte	
<i>Bieterpräsentation</i>		Allgemeines	Darstellung des Unternehmens	1-3	Basisinformationen enthalten
				4-7	Strukturiert, übersichtlich, aussagekräftige Darstellung der Geschäftsbereiche und Mitarbeiter
				8-10	Klar strukturiert, umfangreiche Darstellung aller Tätigkeiten und Kompetenzen, Umsätze, Entwicklung, Strategie etc.
<i>Bieterpräsentation</i>		Personal	Anzahl der Beschäftigten mit der geforderten Qualifikation	1-3	Weniger als 5 MA
				4-7	5-10 MA
				8-10	Mehr als 10 MA

<i>Bieterpräsentation</i>	Personal	Erfahrung der für die ausgeschriebene Leistung vorgesehenen MA	1-3	Weniger als drei Jahre Berufserfahrung
			4-7	3 bis 6 Jahre einschlägige Berufserfahrung
			8-10	Mehr als 6 Jahre einschlägige Berufserfahrung
<i>Bieterpräsentation</i>	Allgemeines	Unternehmensschwerpunkt im Datenschutzbereich	1-3	Umsatz mit Datenschutzberatung 0%-30%
			4-7	Umsatz mit Datenschutzberatung 40%-70%
			8-10	Umsatz mit Datenschutzberatung 70%-100%
<i>Bieterpräsentation</i>	Verfügbarkeit	Vertretung, Erreichbarkeit und Reaktionszeit	1-3	Nach Mindestanforderungen oder ähnlich
			4-7	Besser als Mindestanforderungen
			8-10	Wesentlich besser als Mindestanforderungen
<i>Referenzen</i>	Allgemeines	Anzahl der Referenzen	1-3	Drei bis sechs
			4-7	Sieben bis elf
			8-10	Mehr als elf
<i>Referenzen</i>	Allgemeines	Ähnlichkeit der Referenzen zu der geforderten Leistung	1-3	Geringe Ähnlichkeit
			4-7	Vergleichbare Art und Umfang oder ähnliche Kunden
			8-10	Hohe Übereinstimmung in Art und Umfang, vergleichbare Kunden
<i>Referenzen</i>	Personal	Übereinstimmung der in den Referenzen eingesetzten MA mit den für die ausgeschriebene Leistung vorgesehenen MA	1-3	Keine oder kaum Übereinstimmungen
			4-7	Viele Übereinstimmungen
			8-10	Hohe bis vollständige Übereinstimmung

Maximal können bei der Leistungsbewertung 80 Punkte erreicht werden.