

Wertungskriterien

Die nachfolgenden Wertungskriterien unterliegen der Bewertung durch den Auftraggeber gem. der prozentualen Gewichtung am Kriterium. Fehlende Konzepte und Darstellungen, die nicht den Anforderungen aus Angebotsaufforderung entsprechen, führen zum Ausschluss.

Folgende Unterkriterien werden im Rahmen der Prüfung der Qualität des Angebots bewertet:

Gewichtung	Unterkriterien
40%	Preis
60%	Produktkonzept/Produktvorstellung

Bitte beachten Sie die Punkteverteilung in der rechten Spalte.

Um eine möglichst hohe Akzeptanz des Systems durch die Nutzer sicherzustellen, wird Wert auf eine einfache Bedienbarkeit und eine moderne, ansprechende Benutzeroberfläche gelegt.

Nr.	Kriterium	Punkte
1	Anforderungen	0-3 Unsere Anforderungen wurden kaum aufgenommen, berücksichtigt und sind nur in geringen Teilen umsetzbar 4-7 Unsere Anforderungen wurden größtenteils aufgenommen, berücksichtigt und sind in Teilen umsetzbar 8-10 Unsere Anforderungen wurden alle aufgenommen, berücksichtigt und sind umsetzbar
2	Aufbau Produktkonzept bzw. Produktvorstellung	0-3 Unstrukturiert, unübersichtlich und wenig ansprechend 4-7 Strukturiert, geordnet und übersichtlich 8-10 Klar strukturiert, übersichtlich, sehr ansprechend
3	Handhabung/Bedienbarkeit	0-3 Kompliziert verschachtelt, langwierig, gewöhnungsbedürftig, und unübersichtlich 4-7 Selbsterklärend und leicht erlernbar 8-10 Klar strukturiert, sehr einfach, intuitiv
4	Design	0-3 Statisch, altbacken 4-7 Funktional, schlicht 8-10 Modern, ansprechend, dynamisch

Maximal können 40 Punkte erreicht werden.